

FONDATION
DU MUSÉE DE
LA CIVILISATION



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025
2026





TABLE DES MATIÈRES



Mot de la présidente de la Fondation du Musée de la civilisation	4
Conseil d'administration et gouvernance	5-7
• Axes stratégiques, orientations et objectifs	6-7
Faire vivre <i>ensemble</i> notre monde	8-9
• Mission.....	8
• La Fondation en quelques chiffres	8
• Bilan 2025-2026	8
Génération M: la relève philanthropique de la Fondation	10-11
• Membres de Génération M	10
• Journées Génération M.....	11
Initiatives concrètes pour l'accessibilité	12
• Dimanches gratuits pour les familles	12
• Abonnement engagé.....	12
• Halloween au Musée.....	12
• Mobilisation des porteurs des droits des enfants	12
• Rêvons Québec 2050.....	12
Les membres du personnel du Musée, des alliés de premier plan	13
Activités de financement	14-15
• Week-end de Pâques.....	14
• Grand Banquet	15
• Soirée M.....	15
Campagne annuelle	16
• Tout un monde	16
Soirée reconnaissance	17
Ceux et celles qui font toute la différence	18-21
• Don planifié de Ruddy Lelouche : apprendre, c'est pour la vie!	18
• Sam Sertcelik : la gratitude de donner.....	19
• Donateurs, donatrices et partenaires	20
Fonds dédiés	22
• Fonds de La Maison des sciences	22
• Fonds des Sœurs de la Charité de Québec	23
• Fonds Roland Lepage	23
• Fonds d'appariement.....	23
• Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge.....	23

Photographies :

Stéphane Bourgeois, Elisabeth Joly - Sparrow,
Allison Kirkwood - Icône, François Ozan -
Icône, Renaud Philippe

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION



Faire battre le cœur de notre mission

Une année, dans la vie d'une fondation, c'est à la fois long et court. Dans le flot de nos activités quotidiennes, il est parfois difficile de prendre un pas de recul et de voir le chemin parcouru. Il m'apparaît évident qu'au cours de la dernière année, nous avons fait d'énormes progrès et continué à faire vivre notre mission, notamment grâce à l'arrivée de trois nouvelles personnes engagées et dynamiques qui sont venues enrichir notre conseil d'administration avec leurs expertises et leurs idées.

La dernière année s'est aussi avérée stimulante et marquée par de belles réussites, dont l'atteinte des objectifs de notre première planification stratégique. Ces résultats démontrent une fédération et un engagement autour de ce plan. Mais ce qui nous motive, c'est surtout l'effet tangible qu'ils ont sur notre objectif le plus important : favoriser l'accès à la culture à des enfants qui, bien souvent, n'y auraient pas accès autrement.

C'est ce qui donne du sens à tous nos efforts. Plus que jamais, nous voulons mettre les enfants au centre de nos actions et faire en sorte qu'ils soient de

plus en plus nombreux à profiter des activités soutenues par la Fondation. Nous sommes heureux d'avoir réussi, cette année, à leur offrir aussi l'occasion de faire entendre leur voix et de partager leurs rêves pour l'avenir.

Ce sont là des retombées qui ne s'inscrivent pas toujours dans des bilans comptables, mais qui donnent tout leur sens à notre engagement et nous incitent à redoubler d'efforts pour la prochaine année. Pour les enfants de milieux moins favorisés, pour leur accès à la culture et pour allumer l'étincelle dans leurs yeux : continuons à faire vivre, ensemble, notre monde!

La présidente de la Fondation du Musée de la civilisation,

M^e Olga Farman
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE



Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur, conformément à son Code d'éthique et de déontologie, à sa Politique d'acceptation des dons ainsi qu'à sa Politique de confidentialité. Ces documents sont publics et disponibles sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

En 2025-2026, le conseil d'administration a tenu quatre rencontres et a accueilli trois nouveaux membres engagés et dynamiques : M^e Emmanuel Grondin, Jean-Pierre Lessard et Catherine Samson. Ces nouvelles personnes contribuent à enrichir la composition du CA avec leurs expertises respectives. La Fondation tient d'ailleurs à remercier chaleureusement ses membres sortants, M^e David F. Blair, Albert Dang-Vu et Vincent Grenier-Cliche, pour leur précieux travail et leur grande contribution tout au long de leur implication au sein de la Fondation.

Pendant cette première année de mise en œuvre de son plan stratégique 2025-2029, la Fondation, avec l'appui de son conseil d'administration, a réalisé plusieurs avancées significatives, notamment :

- Une augmentation du don médian, autant sur le plan corporatif qu'individuel;
- Une augmentation de la rentabilité globale de l'organisation;
- Une nette progression du nombre de bénéficiaires de ses activités.

Rappelons que la planification stratégique s'articule autour de quatre orientations :

- Améliorer l'efficacité de l'organisation et la concertation avec le Musée;
- Consolider les relations avec les donateurs et donatrices;
- Assurer une meilleure diversification des revenus;
- Accroître le déploiement de la mission de la Fondation.

La planification stratégique de la Fondation peut être consultée en ligne.



PRÉSIDENTE
M^e Olga Farman
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Québec



VICE-PRÉSIDENTE
Mélissa Gilbert, FCPA, ASC
Vice-présidente exécutive et leader
Affaires financières
Beneva



TRÉSORIÈRE
Marie-France Delisle, M. Sc.
Gestionnaire de portefeuille
Équipe Delisle Simard
Gestion privée CIBC



Michel Biron
Vice-président ventes et services
Korem



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris



François Ducharme
Associé fondateur et directeur général du bureau de Québec
TACT



M^e Emmanuel Grondin
Associé
Norton Rose Fulbright



Julie Lemieux
Directrice générale
Musée de la civilisation



Jean-Pierre Lessard
Associé cofondateur
Aviso Conseil



Caroline Ménard
Présidente et Associée
Brio Boutique de Management



Catherine Samson
Directrice principale,
Relations d'affaires,
Québec
La Caisse



SECRÉTAIRE ET DIRECTEUR
Yann Dubor
Directeur du développement, du marketing et des communications
Musée de la civilisation



OBSERVATRICE
M^e Caroline Tardif
Avocate
Stein Monast
Vice-présidente du comité Génération M

RÉSULTATS DU PLAN STRATÉGIQUE

Axes stratégiques, orientations et objectifs

Orientations

Objectifs spécifiques

Axe stratégique 1

Une meilleure performance organisationnelle

1.1 Améliorer l'efficacité de l'organisation et la concertation avec le Musée.

1.1 S'assurer de la mise en place d'un plan de collaboration entre le Musée et la Fondation.

1.2 Doter la Fondation d'outils de mesure, de fonctionnement et de communication actualisés et performants.

Axe stratégique 2

Un réseau philanthropique engagé diversifié et élargi

2.1 Consolider les relations avec nos donateurs et donatrices.

2.1 Systématiser le cycle de nos communications avec nos donateurs et donatrices en développant un lien de communication continu.

2.2 Assurer une meilleure diversification des revenus.

2.2.1 Accroître le nombre et le type de donateurs et donatrices de la Fondation.

2.2.2 Consolider et identifier de nouvelles sources de revenus.

2.2.3 Développer une offre pour les dons planifiés.

Axe stratégique 3

Un impact positif de la Fondation auprès de ses clientèles cibles

3.1 Accroître le déploiement de la mission de la Fondation.

3.1 Augmenter le rayonnement de la mission de la Fondation et de ses réalisations par une meilleure planification de nos communications.

3.1.2 Atteindre un plus grand nombre d'enfants, et leurs familles, provenant de milieux vulnérables avec nos actions, en identifiant de nouvelles mesures d'accessibilité.



Indicateurs de performance et données de référence

Indice d'efficacité opérationnelle annualisé

Évaluer le rapport entre les ressources utilisées (temps, investissements, efforts) dans nos opérations et les résultats obtenus.

Données de référence : 70 %

> **Données actualisées au 31 mars 2026 : 59 %**

Tient compte de la majoration de la contribution pour les salaires.

Indice d'implantation tactique

Évaluer la progression d'implantation des différentes mesures d'amélioration inscrites au plan d'action de cet axe stratégique.

Données de référence : 30 % / an 1

> **Actions implantées ou en cours : 70 %**

Indicateur de don médian par donateur corporatif et individuel

Évaluer la progression du don médian de nos donateurs et donatrices.

Données de référence : don corporatif 6 000 \$ / don individuel 75 \$

> **Données actualisées au 31 mars 2026 : don corporatif : 5 400 \$ / don individuel : 60 \$**

Marge bénéficiaire nette organisationnelle

Évaluer la rentabilité globale de l'organisation.

Données de référence : 500 %

> **Données actualisées au 31 mars 2026 : 545 %**

Indice de notoriété

Évaluer le niveau de connaissance de la mission de la Fondation auprès des donateurs et donatrices.

Données de référence : premier sondage

> **Le sondage sera réalisé en 2026.**

Nombre de bénéficiaires

Évaluer la progression du nombre de bénéficiaires des activités de la Fondation.

Données de référence : 1 900

> **Données actualisées au 31 mars 2026 : 6 175**

FAIRE VIVRE *ensemble* NOTRE MONDE

Mission

La Fondation du Musée de la civilisation a pour mission d'ouvrir toutes grandes les portes du Musée aux enfants et aux familles provenant de milieux moins favorisés afin de leur faire vivre une expérience positive et enrichissante au contact de la culture, tout en soutenant le Musée dans la réalisation de ses expositions et activités.

Fondée le 17 avril 1991, la Fondation mobilise, depuis 35 ans, des milliers de donateurs et donatrices qui partagent les mêmes valeurs : croire en l'importance de la culture dans le développement des personnes et de la société et vouloir que celle-ci soit accessible au plus grand nombre.

La Fondation peut compter sur un conseil d'administration dévoué et engagé. Ses membres, en plus d'aimer profondément le Musée de la civilisation, mettent à profit leurs expertises et leurs réseaux afin, notamment, de rejoindre les personnes plus vulnérables de notre société et s'assurer que cette institution humaine, où le contact avec la culture peut transformer et nourrir leur parcours, leur soit accessible.

La Fondation en quelques chiffres

Depuis sa création, la Fondation a versé 9 755 902 \$ en soutien au Musée, répartis comme suit :

- Programmation, accessibilité, jeunesse et éducation : 69 %
- Projets spéciaux : 23 %
- Collections : 8 %

Chaque année, plus de 100 000 enfants visitent le Musée et, pour certains, il s'agit d'un premier contact avec la culture. En soutenant financièrement le Musée, entre autres dans le développement de la programmation et des activités éducatives, la Fondation enrichit l'expérience des publics jeunesse et famille.

Bilan 2025-2026

- Montant généré dans l'année : 3 649 996 \$
- Contribution au Musée : 716 812 \$
- Nombre de donateurs et donatrices : 730
- **Cette année, 6 175 personnes, principalement des jeunes et des familles, ont bénéficié des activités et initiatives de la Fondation**, dont le Week-end de Pâques, les Journées Génération M, la distribution d'abonnements engagés et l'accessibilité pour les groupes scolaires.
- La Fondation a collaboré avec **34 organismes communautaires** d'aide à la famille.





La Fondation tient à remercier ces organismes qui lui permettent de rejoindre, chaque année, les familles qui bénéficient de ses activités spéciales, dont le Week-end de Pâques et les abonnements engagés.

- Autisme Québec
- CAPJ Lévis, Centre aide et prévention jeunesse
- Centre de pédiatrie sociale de Lévis
- Centre de pédiatrie sociale de Québec
- Centre Durocher
- Centre Famille Haute-Ville
- Centre Ressources Jardin de Familles
- CIUSSS de la Capitale-Nationale – Centre jeunesse de Québec
- Club Richelieu
- Comptoir Le Grenier
- Entraide Parents
- Espace Méliot
- Fondation Sourdivine
- Fondation Telus, pour un futur meilleur
- Grands Frères Grandes Sœurs de Québec
- La Boussole
- Laura Lémervel
- Le Pignon Bleu
- Le Pivot
- Le Tremplin
- Leucan
- Maison de la Famille de Québec
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Maison de la Famille Saint-Ambroise
- Maison des enfants de Saint-Roch
- Maison Ronald McDonald de Québec
- Partage communautaire Les Saules
- Patro de Charlesbourg
- Ressources Actions Familles à Lac-Saint-Charles (Rafal)
- Ressources Parents Vanier
- Service d'entraide Bernières Saint-Nicolas
- Service d'entraide de Saint-Jean-Chrysostome
- Solidarité Familles
- YWCA Québec



GÉNÉRATION M : LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE DE LA FONDATION

Parce que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations...

Composé de jeunes professionnelles et professionnels engagé(e)s, le comité Génération M représente fièrement le volet jeunesse de la Fondation. Plus mobilisé que jamais, il contribue activement à l'avancement de la mission de la Fondation, notamment auprès des publics les plus vulnérables. Le comité collabore étroitement avec le conseil d'administration ainsi qu'avec les équipes du Musée pour maximiser son impact.

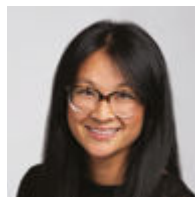
Depuis 2017, Génération M occupe une place de choix parmi les comités philanthropiques jeunesse de la province. Il se démarque par la force de son engagement, la constance de ses actions et la loyauté de ses membres. Ces jeunes incarnent l'avenir de la Fondation et jouent un rôle essentiel dans la transmission de sa mission auprès des nouvelles générations.

Le comité, grâce aux mesures d'accessibilité mises en place dans le cadre de son programme des Journées Génération M, intervient directement auprès de groupes scolaires issus de milieux moins favorisés. Son implication est tangible, structurante et indispensable.

La communauté de Génération M continue de croître. En plus de soutenir la Fondation dans sa mission, Génération M bénéficie de l'appui d'une cohorte d'ambassadrices et d'ambassadeurs qui contribue au rayonnement du comité et à la réalisation de ses initiatives.

La Fondation tient à exprimer toute sa fierté et sa profonde reconnaissance envers les membres de Génération M pour leur engagement remarquable et l'influence positive qu'ils exercent dans la communauté.

Membres de Génération M



PRÉSIDENTE
Émilie Cyrenne-Parent

Directrice de la stratégie des dons et fidélisation
Fondation Québec Philanthropie



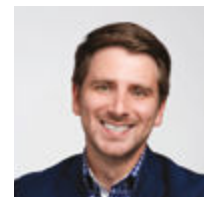
VICE-PRÉSIDENTE
M^e Caroline Tardif

Associée
Stein Monast



Stéphanie Bédard

Consultante en croissance d'entreprise et marketing
Axelr



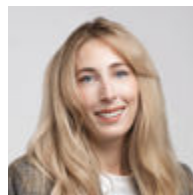
M^e Olivier Boileau

Avocat
Lavery Avocats



Loïc Campy

Copropriétaire
Spiriteux Statara



Marie-Pier Catellier

Cofondatrice
MANY WAKE



Laurence Goyette Grenier

Enseignante
École Marguerite-Bourgeoys



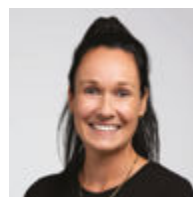
Marie-Renée Grondin

Fondatrice
Timinious



Sergueï Leclerc

Directeur marketing
H₂O Innovation



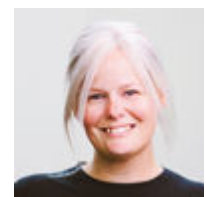
Geneviève Peck

Directrice générale
Accès Psy



Nina Prollic

Directrice de section
Desjardins Assurances



Marie-Eve Abran

Responsable Activités de financement et événements spéciaux
Responsable du comité Génération M
Musée de la civilisation



Ce qui me touche profondément avec Génération M, c'est de voir des enfants vivre une journée qui les sort de leur quotidien et qui, parfois, change leur façon de voir le monde... et de se voir eux-mêmes. Au-delà de la sortie scolaire, cette journée éveille la curiosité, élargit les horizons et sème la confiance de rêver plus grand et plus loin. C'est un privilège d'y contribuer.

— Marie-Renée Grondin,
Fondatrice Timinious



Journées Génération M

Les Journées Génération M offrent gratuitement à tous les élèves d'écoles sélectionnées selon les indices de défavorisation du ministère de l'Éducation la chance de vivre une expérience muséale unique conçue spécialement pour eux. Pour plusieurs, il s'agit d'un premier contact avec la culture, qui exercera une influence positive sur la suite de leur parcours.

Elles sont une initiative du comité Génération M, élaborées en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation.

Lors des Journées Génération M, la Fondation peut d'ailleurs toujours compter sur une poignée de joueurs de football du Collège Mérici, fidèles au rendez-vous, pour aider le comité à accueillir les groupes et à leur servir le repas.

En 2025-2026, la Fondation et le comité ont accueilli les écoles suivantes :

- Le 1^{er} avril 2025, la Fondation a facilité l'accès au Musée à tous les élèves de l'école primaire Marie-Victorin de Saint-Siméon (Charlevoix) en finançant le transport ainsi que les ateliers et visites guidées.
- Le 25 novembre 2025, les élèves d'une classe d'adaptation de l'école primaire des Pixels, de Lévis, ont vécu une journée VIP au Musée.
- Le 11 décembre 2025, c'était au tour de tous les élèves de l'école primaire Sainte-Marguerite-Bourgeoys, de Victoriaville, de vivre une journée unique!
- Le 12 février 2026, ce sont les élèves de l'école secondaire Sainte-Anne, de Daveluyville, qui ont pu découvrir le Musée.
- En plus de toutes ces visites, deux groupes de la petite enfance, provenant de milieux plus vulnérables, se sont vu offrir une demi-journée spéciale.



Je tiens à vous exprimer, au nom de toute l'équipe de l'école Sainte-Marguerite-Bourgeoys, notre profonde gratitude pour la magnifique journée que la Fondation du Musée de la civilisation a offerte à nos élèves.

Ils ont été accueillis avec une chaleur et une bienveillance remarquable par toute votre équipe. Les activités préparées pour eux étaient parfaitement adaptées à leur âge, stimulantes et captivantes. Ils en parlent encore, les yeux brillants d'émerveillement.

Le dîner fut un véritable festin. Pour plusieurs de nos élèves, il s'agissait d'une première expérience dans un contexte semblable. Le simple fait de s'asseoir à une table bien mise, d'être servis avec autant d'attention et de gentillesse a représenté pour eux un moment inoubliable. Ils se sont sentis considérés, importants, comme des rois.

Les parents nous ont d'ailleurs partagé combien leurs enfants ont parlé de cette journée avec fierté et bonheur.

Vos efforts ont créé un souvenir précieux qui restera gravé dans leur mémoire.

Nous tenons donc à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont contribué à rendre cette sortie possible. Votre générosité et votre engagement envers les jeunes en milieu défavorisé font une réelle différence.

Un énorme merci d'avoir permis à nos élèves de vivre une expérience inoubliable!

— Marie-Hélène Hamel, directrice
École Sainte-Marguerite-Bourgeoys

INITIATIVES CONCRÈTES POUR L'ACCESSIBILITÉ



Dimanches gratuits pour les familles

Le 27 mars 2025, le Musée de la civilisation et la Fondation ont annoncé une initiative visant à élargir aux familles du Québec la gratuité du premier dimanche de chaque mois, proposée par le gouvernement du Québec, aux personnes de moins de 20 ans. Cette mesure de soutien s'est poursuivie durant toute l'année, permettant ainsi à plusieurs milliers de familles de visiter le Musée et de profiter d'activités spéciales.

Ce geste s'inscrit dans les valeurs d'accessibilité qui sont au cœur de la mission du Musée de la civilisation et de sa fondation.

Abonnement engagé

Au moment de leur adhésion ou de leur renouvellement, les abonnés et abonnées du Musée ont la possibilité de faire un don de 100 \$ afin de devenir Abonné(e) engagé(e). Pour chaque abonnement engagé vendu, la Fondation remet un abonnement annuel gratuit à une famille provenant d'un milieu moins favorisé et bénéficiant du soutien d'organismes communautaires partenaires.

Depuis la création de cette initiative en 2020, près de 800 abonnements ont été offerts. Cette année, 190 abonnements ont été distribués en collaboration avec la Fondation Telus pour un futur meilleur, qui les a intégrés à des paniers-cadeaux destinés à des familles vulnérables soutenues par des organismes d'aide à la réussite scolaire de la Rive-Sud.

Halloween au Musée

Lors de la soirée d'Halloween du 31 octobre dernier, qui s'est tenue sous la thématique des pirates, une trentaine de familles provenant du Centre de pédiatrie sociale de Québec, d'Entraide Parents et du Centre jeunesse de Québec se sont vu offrir gracieusement un forfait famille pour venir s'amuser au Musée. Au menu, spectacle familial, quête, animation et bar à gourmandises!



Très belle fête d'Halloween au Musée de la civilisation, les enfants ont adoré et moi aussi! Nous vous remercions grandement pour cette occasion spéciale offerte aux familles.

— Jessie Vallée, Entraide Parents



Mobilisation des Porteurs des droits des enfants

Dans la lignée de sa mission auprès des jeunes, la Fondation a soutenu cette année l'adhésion annuelle du Musée de la civilisation à la Mobilisation des Porteurs des droits des enfants. Dans le cadre de cette participation, le Musée a notamment accueilli le lancement du Mois des droits des enfants, le 4 novembre, dans *Voie Libre*, et proposé différentes activités durant le mois de novembre. L'inauguration, le 29 novembre, de l'exposition issue d'une résidence citoyenne réalisée avec plus de 200 jeunes de deux écoles secondaires de la Rive-Sud de Québec sur la thématique de l'immigration, en lien avec l'exposition *Trouver refuge*, s'est aussi inscrite dans cette programmation reliée aux droits des enfants.

Rêvons Québec 2050

Porté par une communauté citoyenne engagée, le mouvement *Rêvons Québec 2050* a invité la population à rêver sa ville du futur. La Fondation a soutenu la participation du Musée de la civilisation à cette initiative qui a notamment donné lieu à un concours d'écriture jeunesse, invitant les jeunes de 12 à 17 ans à imaginer la ville de demain à travers des textes qui ont inspiré la suite de la réflexion.

Rêvons Québec 2050 a permis de cultiver un dialogue intergénérationnel et multidisciplinaire autour de l'avenir des habitants et habitantes de la ville de Québec, en mettant en valeur la voix des jeunes et leur vision de l'avenir. Le projet s'est conclu par la publication d'un recueil de textes issus du concours et de plus de 100 personnalités qui ont rêvé Québec afin d'inspirer les prochaines générations.

MEMBRES DU PERSONNEL DU MUSÉE, DES ALLIÉS DE PREMIER PLAN

Les membres du personnel du Musée de la civilisation sont les premiers alliés du succès des événements de la Fondation. Leur implication est essentielle et prend différentes formes, que ce soit en offrant du temps bénévolement lors de la tenue d'événements, en soutenant l'organisation et la préparation de ceux-ci, ou encore en participant à l'accueil des jeunes, des familles ou des groupes d'organismes communautaires que la Fondation reçoit au Musée. Ils et elles incarnent les valeurs de la Fondation, qui tient à les remercier chaleureusement.

Cette année, la Fondation a continué ses efforts afin de mobiliser le personnel du Musée autour de sa mission, en créant, entre autres, un réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs. Présentes dans chacune des directions, ces personnes agissent comme porte-parole de la Fondation auprès de leurs collègues, partageant les informations importantes et suscitant ainsi l'intérêt, l'adhésion et l'engagement. Une nouvelle section dédiée à la Fondation a aussi été créée sur l'Intranet du Musée, tant pour la présenter aux nouvelles personnes embauchées que pour renforcer sa présence dans le quotidien des employées et employés.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Week-end de Pâques

Le Week-end de Pâques Chocolats Favoris, présenté par Desjardins, permet à la Fondation d'accueillir chaque année des centaines d'enfants et de familles bénéficiant du soutien d'organismes communautaires pour leur faire vivre une fête inoubliable!

La 9^e édition de cet événement fort attendu s'est tenue les 19 et 20 avril 2025. Grâce à la générosité de nombreux partenaires de la grande région de Québec et de Lévis, près de 1 300 personnes provenant de milieux plus vulnérables ont eu droit à une fête de Pâques bien sucrée, empreinte de partage et de douceur printanière, et ce, gratuitement.

Les familles présentes ont été accueillies gracieusement avec un festin gourmand et une foule d'activités, en plus de repartir les mains chargées de cadeaux et le cœur débordant d'émerveillement.

Le Musée a ouvert ses portes au grand public à partir de midi lors de ces deux journées, rendant ainsi les activités thématiques et éducatives, conçues pour le Week-end de Pâques, accessibles à tous et toutes, avec le billet d'entrée au Musée.

Pendant la fin de semaine, 5 767 personnes ont visité le Musée et profité de cette programmation spéciale. La moitié des revenus amassés à la billetterie du Musée a été remise à la Fondation. Au total, cette activité a permis de récolter un bénéfice net de **40 000 \$**.



C'est toujours un immense plaisir d'être invité à l'événement. Les gens sont tellement heureux d'être ici et de voir tout ce qui leur est offert! L'organisation est vraiment réussie!

— Un bénévole de l'organisme Le Pivot





Grand Banquet

La 21^e édition du Grand Banquet, animée par la talentueuse Véronique Claveau, s'est tenue dans une ambiance raffinée le 21 novembre 2025, sous la présidence d'honneur de monsieur Jean-François Chalifoux, président et chef de la direction de Beneva.

Ce rendez-vous annuel majeur du milieu des affaires et de la philanthropie a permis de récolter un **bénéfice de 500 000 \$** permettant ainsi à la Fondation de financer différentes activités qui profitent à des milliers de jeunes et leur famille.



C'est pour moi un privilège de présider le Grand Banquet et de m'unir à vous pour une cause qui nous tient à cœur : l'accessibilité à la culture pour les enfants de milieux plus vulnérables. Offrir aux jeunes des expériences muséales diversifiées et les mettre en contact avec des contenus éducatifs étonnants, c'est semer, dès aujourd'hui, les graines de leur curiosité, de leur confiance et de leurs rêves.

Ensemble, par notre engagement, nous pouvons réellement avoir une incidence sur leur parcours... et ainsi, sur notre société. C'est pourquoi, depuis maintenant 21 ans, Beneva est fière de soutenir la Fondation et la culture d'ici !

— Jean-François Chalifoux, président et chef de la direction de Beneva et président d'honneur du Grand Banquet 2025

Soirée M

Le 26 septembre 2025 a eu lieu la 5^e édition de la Soirée M, durant laquelle l'auteur-compositeur-interprète Simon Kearney a fait swinguer le public au rythme de ses nouvelles chansons aux accents folk. Les spectateurs et spectatrices ont pu découvrir un artiste généreux et authentique, profondément attaché à ses racines de l'Île d'Orléans. En première partie, Héron a conquis l'auditoire par la pertinence de ses textes et sa voix pleine d'émotion.

Tous les profits amassés ont permis d'accueillir les 150 élèves de l'école primaire Sainte-Marguerite-Bourgeois de Victoriaville le 11 décembre 2025.

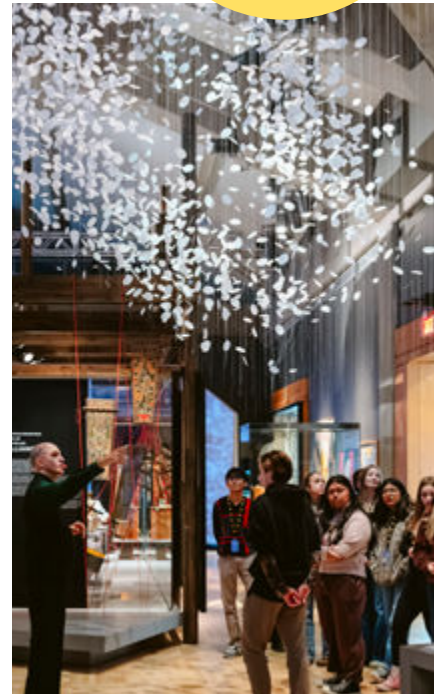
CAMPAGNE ANNUELLE



La campagne annuelle englobe toutes les activités de financement menées par la Fondation, de l'appel aux dons, aux événements-bénéfice. Chaque activité est une occasion pour les personnes, les entreprises et les organisations privées sollicitées, de poser un geste concret : offrir la culture à des enfants, des familles et des individus de tous les horizons pour qui, sans ce geste de partage, l'accès au Musée et à son univers ne serait pas possible.

Tous les dons amassés permettent non seulement à la Fondation de soutenir le Musée dans ses activités, mais aussi de faire vivre à de nombreux enfants une journée toute spéciale au Musée et de remettre des abonnements à des familles de milieux moins favorisés.

La campagne annuelle 2025-2026 a permis d'amasser 827 668 \$.



Tout un monde

La campagne *Tout un monde* a fait son grand retour cette année, dans une nouvelle formule. Après avoir servi, de 2017 à 2024, à amasser des fonds pour permettre à la Fondation d'accueillir des enfants provenant de milieux moins favorisés afin de leur faire vivre une journée spéciale au Musée pendant la semaine de relâche, la campagne a été repensée pour favoriser l'organisation

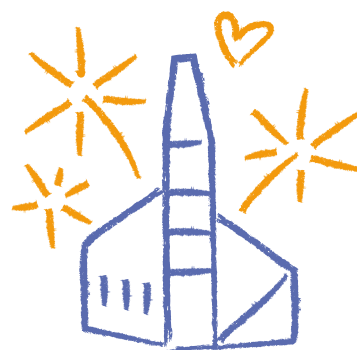
de Journées Génération M. Grâce aux efforts déployés et à la générosité des donateurs et donatrices, la campagne réalisée pendant le mois de mars 2026 a permis de récolter une somme de 4 580 \$, qui permettra d'accueillir deux écoles de la Rive-Sud au courant de la prochaine année scolaire.



SOIRÉE RECONNAISSANCE

Soutenir la Fondation du Musée de la civilisation, c'est bien plus qu'un geste philanthropique. C'est une invitation à vivre des moments privilégiés, uniques et lumineux. Cette année encore, les donateurs et donatrices ont été conviés à une soirée haute en saveurs et en émerveillement, qui s'est tenue le 19 août 2025. Ils et elles ont pu admirer les Grands Feux Loto-Québec dans toute leur splendeur, perchés sur les toits du Musée. À cela s'ajoutait un accès exclusif à l'incontournable exposition *Titanic. Récits et destin*, qui a captivé une foule record durant la dernière année.

Ce moment est l'occasion, pour la Fondation, de dire MERCI à ces précieuses personnes qui contribuent à faire naître l'étincelle dans les yeux des enfants.



CEUX ET CELLES QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

La Fondation tient à remercier chaque personne et chaque entreprise qui a contribué et soutenu sa mission. Nous partageons des valeurs communes, en plus de nourrir un attachement envers le Musée. Plus que jamais, cette capacité à se rassembler pour une cause est vitale et le partage de la culture, comme un endroit de ressourcement et de reconnexion, est déterminant.

Ensemble, continuons de faire la différence et favorisons l'espoir et l'essor d'un monde meilleur, un sourire de jeune visiteur ou visiteuse à la fois...



Don planifié de Ruddy Lelouche : apprendre, c'est pour la vie!

La vie est faite pour apprendre! Toute la vie, oui! Et ce n'est pas seulement une question de timing ou de durée, c'est aussi, et peut-être surtout, une question de diversité d'occasions. [...] C'est la science qui a permis de créer toutes les merveilles industrielles (avion, voiture, train, vélo et trottinette, maintenant électriques, télescope, navette spatiale, etc.), électroménagères (réfrigérateur, télévision, robots divers, etc.) et électroniques (ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.) auxquelles nous sommes habitués et habituées. De manière analogue, c'est la science, ou ce sont les sciences, qui nous permettent de faire les plus grandes découvertes dans notre apprentissage de la vie.



[...] Voilà pourquoi je crois au projet de La Maison des sciences et surtout aux rôles qu'elle sera amenée à jouer, en particulier auprès des jeunes, élèves et étudiant(e)s.

Je pourrais disserter pendant des heures sur ce sujet.... Mais si vous avez lu tout cela, c'est déjà bien, et je vous en remercie.

Si j'ai pu vous convaincre du rôle de la science, c'est encore mieux!

— Ruddy Lelouche, bénévole du Musée et choriste dans le Chœur du Musée, qui a fait un don planifié de son assurance-vie à la Fondation du Musée de la civilisation pour le projet de La Maison des sciences



Sam Sertcelik :
la gratitude de donner



*Ce geste unit mon histoire
singulière à l'histoire et à
l'identité québécoise, envers
laquelle je ressens une gratitude
sincère, que je porte gravée
au cœur.*

— Sam Sertcelik, donateur originaire de France, qui a choisi de témoigner sa reconnaissance envers le Canada et le Québec, sa terre d'accueil pendant de nombreuses années, par le biais d'un don à la Fondation du Musée de la civilisation, qu'il affectionne particulièrement



CEUX ET CELLES QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE



DONATEURS, DONATRICES ET PARTENAIRES

Contributions reçues entre le 1^{er} avril 2025
et le 31 mars 2026

250 000 \$ à 499 999 \$

- Lepage, Roland

100 000 \$ à 249 999 \$

- iA Groupe financier
- Lelouche, Ruddy

50 000 \$ à 99 999 \$

- Banque Nationale du Canada
- Banque Scotia
- Banque TD
- Beneva
- BMO
- Canam Ponts Canada
- CIBC
- Fondation Previa
- RBC Banque Royale

25 000 \$ à 49 999 \$

- Administration portuaire de Québec
- Boralex
- Caisse Desjardins de Lévis
- CN
- Construction Énergie
Renouvelable (CER)
- Fondation Famille Godin
- Norda Stelo
- Sun Life
- Vestas

5 000 \$ à 24 999 \$

- Alithya
- AtkinsRéalis Canada
- Barry Callebaut Canada
- BCF Avocats d'affaires
- Beauvais Truchon
- Bell
- Béton Provincial
- Biscuits Leclerc
- Borea Construction
- Brio Boutique de management
- Cabinet de relations
publiques NATIONAL
- CGI
- Chocolats Favoris
- Choquette Corriveau
- Cossette
- Deloitte
- Énergir
- EY
- Fasken
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Fondation Suzanne et
Jean-Robert Leclerc
- Fondation TELUS pour
un futur meilleur
- Fonds Benjo et GM développement
- Garaga
- GBV Avocats
- Gestion MontClerc
- Gestion privée CIBC
- GFT Technologies Canada
- Grondin, Emmanuel

- Groupe Dallaire
- Groupe Océan
- HDG
- KPMG
- Lessard, Jean-Pierre
- LG2 Québec
- Mallette
- McCarthy Tétraut
- Mirego / Premier Tech Digital
- Munich Re
- Norton Rose Fullbright
- Nova Film
- Premier Tech
- Promutuel Assurance
- PwC
- QSL
- Québecor Média
- Séminaire de Québec
- Sertcelik, Sam
- Stein Monast
- Stikeman Elliott
- TACT
- Teknion

1 000 \$ à 4 999 \$

- Aéroport international Jean-Lesage de Québec
- Aluminerie Alouette
- Autobus Scolaire Ouellet
- Boulanger, Claude
- CAE
- Cain Lamarre
- Caisse Desjardins de Québec
- CCM2 Architectes
- Coveo
- Davies
- Délifruits
- Distribution L.J. Déry
- Dufour, Marie
- EgR
- Eugène Allard Produits d'emballage et d'entretien, une division d'Imperial Dade Canada
- Fidelity Investments Canada
- Fondation Famille Delisle Bilodeau
- Gestion Privée Desjardins
- Grenier-Cliche, Vincent
- Groupe Deschênes
- Intact Corporation financière
- La Caisse
- La Fabrique Essentielle
- Laboratoire dentaire Morisset
- Lactalis Canada
- Lamoureux, Chantal
- Lassonde
- Les Terrasses du Vieux-Port inc.
- MDA architectes
- Morin, Bernard
- Nolin, Louis-Yves
- Painchaud, Charles-Eric
- Promag Displaycorr Canada
- SConcept Promo
- Université Laval

Partenaires en produits et services 1 000 \$ et +

- Air Canada
- Administration portuaire de Québec
- Auberge Saint-Antoine
- Brio Boutique de management
- Champagne Henriot
- Chocolats Favoris
- DX Mobilier événementiel
- Galerie AMF
- Groupe Magnitude
- Hydro-Québec
- Jason Cantoro
- La Maison Simons
- Le Quarante 7
- Musée de la civilisation
- Raffiné styliste
- Sépaq
- Société des alcools du Québec
- Solotech
- Sophie Ouellet
- Stéphane Bourgeois Photographe
- Vanessa Sylvain
- Wknd 91.9
- Yoga Fitness



La Fondation tient également à remercier avec gratitude tous ses généreux et nombreux donateurs, donatrices et partenaires de moins de 1 000 \$, dont la contribution est essentielle.



Fonds de La Maison des sciences

La Fondation a lancé, en octobre 2022, une grande campagne de financement pour La Maison des sciences, coprésidée par Charles Emond, président et chef de la direction de La Caisse, et Denis Ricard, président et chef de la direction d'IA Groupe financier. Cette campagne a permis d'atteindre un résultat spectaculaire de 5,5 M\$ en un temps record, dépassant même l'objectif initial de 5 M\$. Le succès de cette première grande étape de financement pour La Maison des sciences confirme la volonté de voir s'implanter, à Québec, un lieu dédié à la culture scientifique, à sa vulgarisation et à sa transmission aux citoyens et citoyennes et, plus particulièrement, aux enfants.

Le Fonds de La Maison des sciences vise à soutenir l'élaboration d'une programmation d'activités ainsi que des mesures d'accessibilité. Une somme de 150 000 \$ provenant de ce fonds a été octroyée au Musée pour la conceptualisation et la réalisation de l'exposition jeunesse *La machine : mission vers le futur*, qui prendra l'affiche en novembre 2026. Cette exposition, inspirée de la science-fiction, permettra aux jeunes et aux personnes qui les accompagnent de découvrir comment l'être humain peut influencer le futur. Grâce à une machine au caractère décalé, le public sera invité à imaginer l'avenir en faisant des choix sur ce qu'il souhaite conserver du passé, du présent ou inventer pour le futur. Cette approche ludique offre une nouvelle façon d'intégrer du contenu scientifique, tout en abordant des enjeux historiques, philosophiques et scientifiques.

L'investissement de cette année a permis au Musée de poser les bases concrètes de la future Maison des sciences. Grâce à cette exposition, le Musée expérimente



de nouvelles approches pédagogiques en culture scientifique, centrées sur la participation et l'esprit critique des jeunes. Les apprentissages tirés de cette expérience — tant sur les contenus que sur les enjeux qui préoccupent la jeunesse — guideront directement la définition des thématiques et des orientations de La Maison des sciences, assurant ainsi sa pertinence et son impact à long terme.

Un projet qui se précise

Le Musée de la civilisation demeure déterminé, actif et engagé dans la réalisation de La Maison des sciences.

Initialement prévu au pavillon Camille-Roy du Séminaire de Québec, le projet a dû être relocalisé afin de laisser place au Musée national de l'histoire du Québec, dont l'ouverture est prévue en 2026. Le nouveau lieu ciblé, l'Espace Quatre Cents, situé en bordure du bassin Louise, offre un emplacement emblématique et facilement accessible. Les discussions avec les différents partenaires gouvernementaux sont positives et permettent d'envisager un engagement officiel et imminent sur l'emplacement et le déploiement du projet.

Une étude des retombées économiques, réalisée par la firme Aviseo au cours de la dernière année, a confirmé tout le potentiel du projet : la future Maison des sciences générerait 4,5 M\$ annuellement en valeur ajoutée par ses dépenses de fonctionnement, en plus d'entraîner 20 M\$ en dépenses touristiques.

Au-delà des chiffres, cette étude illustre l'impact positif que La Maison des sciences pourrait avoir en stimulant l'intérêt des jeunes pour les sciences. Cette mobilisation contribuerait, à long terme, au dynamisme de la région de Québec dans les domaines de l'innovation et des industries liées aux STIM (sciences, technologies, ingénierie et mathématiques). En favorisant l'éveil scientifique des jeunes, notamment ceux issus de groupes sous-représentés, et en offrant des programmes extrascolaires accessibles, La Maison des sciences deviendrait un acteur essentiel de l'écosystème muséal et scientifique.

Fonds Roland Lepage

En 2019, l'homme de théâtre Roland Lepage a fait un don exceptionnel à la Fondation du Musée de la civilisation afin que soient mises en valeur les riches collections du Séminaire de Québec, son *alma mater*.

La conservation et mise en valeur de ces collections, constituées en grande partie d'objets scientifiques, d'archives et de livres rares et anciens, devra notamment se faire à travers :

- Le projet de La Maison des sciences :
 - Relocalisation d'une partie des collections sur le site de La Maison des sciences;
 - Mise en valeur des collections à travers la programmation et une exposition permanente;
 - Création d'un nouvel espace de consultation des collections.
- Les différents projets d'expositions du Musée de la civilisation.

Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur de la reconstitution d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin de 1733, ayant fait l'objet d'un don du couple Beaulac-Laforge.

Non seulement cette généreuse contribution a soutenu la restauration de ces instruments exceptionnels, mais elle permet également la tenue d'activités variées et dynamiques autour de ceux-ci, installés en 2009 dans la magnifique Chapelle du Séminaire. Durant la dernière année, une quinzaine de concerts ont été présentés grâce au Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge, dont une série de sept événements en partenariat avec le

Fonds des Sœurs de la Charité

En 2012-2013, les Sœurs de la Charité de Québec ont fait un don d'un million de dollars au Musée de la civilisation afin de le soutenir dans la poursuite de son mandat de conservation des collections et, plus particulièrement, pour le traitement de la collection d'archives du patrimoine religieux du Québec. Ce don a été transféré à la Fondation du Musée et placé dans un fonds géré par la Fondation Québec Philanthrope, qui a été apparié par le gouvernement dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture. Les conditions du programme prévoyaient que les montants du don et de l'appariement soient placés pour 10 ans dans un fonds sous gestion, sans possibilité d'y avoir accès pendant cette période.

La Fondation a fait le choix de placer ce don dans ce programme non seulement parce que cela permettait de recueillir un apport supplémentaire substantiel du gouvernement, en raison de son statut de société culturelle, mais aussi par précaution et souci d'assurer une pérennité des collections et archives du Musée, si précieuses pour la mémoire collective.

La période prescrite du premier placement est arrivée à échéance. Cette nouvelle étape a mené à la création du Fonds des Sœurs de la Charité afin de transférer les montants du don initial (aux échéances prévues) dans un fonds attitré et ainsi dédier son utilisation, dans les prochaines années, au traitement de la collection d'archives du patrimoine religieux du Québec.

Fonds d'appariement

En 2019, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leur fondation à capitaliser, à perpétuité, une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière. Depuis sa création, le montant déposé à ce fonds s'élève à **2 849 610 \$**.

La Fondation doit remettre annuellement au Musée l'usufruit provenant de ce fonds capitalisé. La contribution 2025-2026 est de **291 732 \$**.



FONDATION
DU MUSÉE DE
LA CIVILISATION



DONNER,

c'est faire vivre à un enfant
une journée unique au Musée.

[mcq.org/soutenir/
fondation/](https://mcq.org/soutenir/fondation/)

16, rue de la Barricade
Québec (Québec) G1K 8W9
Tél. : 581 318-2162
fondation@mcq.org