



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024
2025







TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente de la Fondation du Musée de la civilisation	4
Conseil d'administration et gouvernance	5
Génération M: les jeunes philanthropes de la Fondation	6
• Journées Génération M	7
Faire vivre <i>ensemble</i> notre monde	8-9
• Mission	8
• La Fondation en quelques chiffres	8
• Bilan	8
Initiatives concrètes pour l'accessibilité	10
• Journées gratuites pour les familles	10
• Abonnement engagé	10
• Association avec la Fondation du CHU de Québec	10
Soutien au Musée pour favoriser les activités pour les familles.....	10
• Dimanche en famille	10
• Exposition-vitrine <i>Curieux objets, science étonnante!</i>	10
Membres du personnel du Musée, des alliés de premier plan	11
Activités de financement	12-13
• Week-end de Pâques	12
• Grand Banquet	13
• Soirée M	13
Campagne annuelle.....	14
Soirée reconnaissance	15
Ceux et celles qui font toute la différence	16-17
• Donateurs, donatrices et partenaires	16
Fonds dédiés	18-19
• Fonds d'appariement	18
• Fonds de La Maison des sciences	18
• Fonds Roland Lepage	18
• Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge	19

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION



Une Fondation en constante évolution

Ce qui est vivant est en mouvement. L'évolution témoigne de ce qui a été, tout en nous propulsant vers l'avenir. La Fondation du Musée de la civilisation est bien vivante et en constante progression.

Je suis fière d'être la 4^e femme à la tête de son conseil d'administration après Huguette Gilbert, Muriel Drolet et Rhonda Rioux. Au fil des ans, de nombreuses personnes aux profils variés et aux expertises diverses ont contribué à faire grandir la Fondation, ayant toutes en commun ceci : un amour pour la culture et la certitude qu'elle doit être accessible à toutes et tous.

Les personnes qui m'ont précédée ont ancré fermement ces valeurs dans la mission de la Fondation. Les prochains chapitres s'inscriront en continuité de tout cela, avec une impulsion neuve et teintée des forces nouvelles et vives qui se joindront à l'aventure.

Forte d'une planification stratégique renouvelée et d'initiatives porteuses qui visent à renforcer les ponts avec la communauté, la mission sociale de la Fondation sera mise de l'avant, plus que jamais, main dans la main avec le Musée de la civilisation, musée de société par excellence.

Lorsque se manifestent des bouleversements sociaux, culturels et politiques, autant ici qu'ailleurs, cet engagement devient d'autant plus nécessaire et vital.

Car la culture est un rempart et un espace sûr, où nous pouvons nourrir l'espoir, continuer de rêver l'avenir et construire demain.

La présidente de la Fondation du Musée de la civilisation,

M^{re} Olga Farman
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE



Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur, conformément à son Code d'éthique et de déontologie, à sa Politique d'acceptation des dons ainsi qu'à sa Politique de confidentialité. Ces documents sont publics et disponibles sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

En 2024-2025, le conseil d'administration a tenu quatre rencontres.

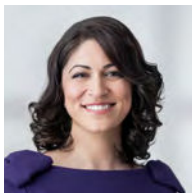
En cours d'année, l'équipe de la Fondation, soutenue par son conseil d'administration, a mis beaucoup d'énergie dans l'élaboration d'une nouvelle planification stratégique, ciblant les objectifs et les actions spécifiques qu'elle souhaite atteindre et mettre en place au cours des quatre prochaines années.

Cette nouvelle planification stratégique est le fruit d'un exercice de réflexion rigoureux, rassembleur et tourné vers l'avenir. Sans revoir la mission — favoriser l'accessibilité à la culture — celle-ci demeurant pertinente et porteuse, ce plan s'inscrit dans la continuité des actions de la Fondation, avec l'intention d'actualiser ses orientations, de préciser certaines priorités structurantes et de mieux guider les efforts.

Elle s'articule autour de quatre orientations :

- Améliorer l'efficacité de l'organisation et la concertation avec le Musée;
- Consolider les relations avec les donateurs et donatrices;
- Assurer une meilleure diversification des revenus;
- Accroître le déploiement de la mission de la Fondation.

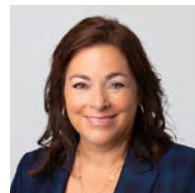
Dans un objectif de transparence, la planification stratégique de la Fondation peut être consultée en ligne.



PRÉSIDENTE
M^e Olga Farman
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Québec



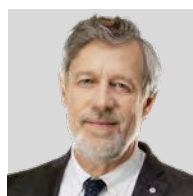
VICE-PRÉSIDENTE
M^{lle} Mélissa Gilbert, FCPA, ASC
Vice-présidente exécutive et leader
Affaires financières Beneva



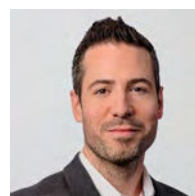
TRÉSORIÈRE
Marie-France Delisle, M. Sc.
Gestionnaire de portefeuille
Équipe Delisle Simard
Gestion privée CIBC



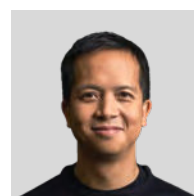
Michel Biron
Vice-président
ventes et services
Korem



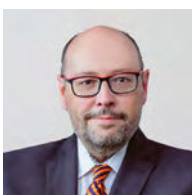
M^r David F. Blair, C.M., Ad. E.
Associé
McCarthy Tétrault



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris



Albert Dang-Vu
Président
Premier Tech Digital
Coprésident, Mirego



François Ducharme
Associé fondateur et directeur général du bureau de Québec
TACT Intelligence-conseil



Vincent Grenier-Cliche, CIM
Gestionnaire de portefeuille
Financière Banque Nationale



Julie Lemieux, nommée le 4 février 2025
Directrice générale
Musée de la civilisation



Caroline Ménard
Présidente et Associée
Brio Boutique de Management



SECRÉTAIRE NON-ADMINISTRATEUR
Yann Dubor
Directeur de la mise en marché et du mécénat
Musée de la civilisation



OBSERVATRICE NON-ADMINISTRATRICE
M^{lle} Caroline Tardif
Avocate
Stein Monast
Vice-présidente du comité Génération M

GÉNÉRATION M: LES JEUNES PHILANTHROPES DE LA FONDATION

Génération M compte maintenant plus de 1 100 abonnés et abonnées Facebook et plus de 550 sur LinkedIn. Une augmentation de 10 % par rapport à l'an dernier pour les deux plateformes.

Parce que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations...

Composé de jeunes professionnels et professionnelles, le comité Génération M incarne le volet jeunesse de la Fondation et s'investit plus que jamais dans la réalisation de sa mission, particulièrement auprès des clientèles plus vulnérables. Il travaille en étroite collaboration avec le conseil d'administration et les équipes du Musée.

Depuis plus de six ans, Génération M s'est taillé une place enviable au sein des différents comités philanthropiques jeunesse de la grande région de Québec.

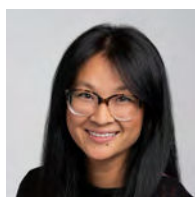
Le comité Génération M se distingue dans ce milieu par ses membres engagés, actifs et loyaux. Ils et elles incarnent l'avenir de la Fondation et permettent de faire connaître sa mission auprès des plus jeunes générations.

Le comité intervient directement auprès de groupes scolaires et de familles provenant de milieux moins favorisés ou bénéficiant du soutien d'organismes communautaires d'aide à la réussite scolaire. Sa contribution est concrète et essentielle.

En plus de soutenir la Fondation dans sa mission, Génération M peut compter sur l'appui d'une cohorte d'ambassadeurs et d'ambassadrices qui contribue au rayonnement et à la réalisation des activités du comité.

La Fondation est extrêmement fière et reconnaissante de l'implication des membres du comité et du rayonnement de Génération M.

Membres de Génération M



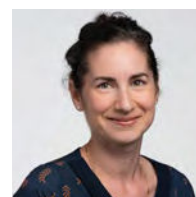
PRÉSIDENTE
Émilie Cyrenne-Parent

Directrice de la stratégie des dons et fidélisation
Fondation Québec Philanthrope



VICE-PRÉSIDENTE
M^e Caroline Tardif

Avocate
Stein Monast



Geneviève Beaubien

Directrice du développement des revenus et des communications
Entraide Agapè



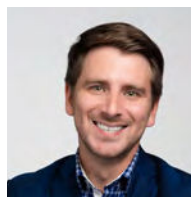
Stéphanie Bédard

Directrice marketing
Fourwaves



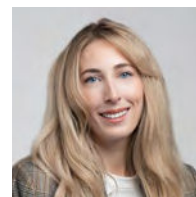
M^e Gabrielle Bergeron

Avocate
Morency Société d'avocats



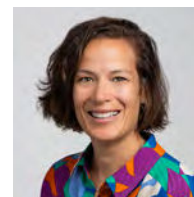
M^e Olivier Boileau

Avocat
Lavery Avocats



Marie-Pier Catellier

Cofondatrice
MANY WAKE



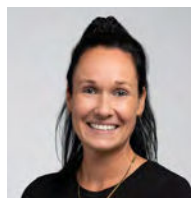
Laurence Goyette Grenier

Enseignante
École Marguerite-Bourgeys



Sergueï Leclerc

Directeur marketing
H₂O Innovation



Geneviève Peck

Directrice générale
Accès-Psy



Guillaume Philippe

Directeur revenus et expérience client
Station touristique Stoneham



Marie-Eve Abran

Responsable des activités de financement et événements spéciaux
Responsable du comité Génération M
Musée de la civilisation



Journées Génération M

Les Journées Génération M offrent gratuitement à tous les élèves d'écoles sélectionnées, selon les indices de défavorisation du ministère de l'Éducation, la chance de vivre une expérience muséale unique conçue spécialement pour eux.

Elles sont une initiative du comité Génération M, élaborées en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation.

Depuis le début du programme, plus de 5 000 élèves du primaire et du secondaire ont bénéficié des Journées Génération M. Pour plusieurs, il s'agit d'un premier contact avec la culture, qui exercera une influence positive sur la suite de leur parcours.

Le 12 décembre 2024, 200 élèves de première secondaire de l'école de la Cité ont vécu une journée unique. Encore au rendez-vous cette année, une poignée de joueurs de football du Collège Mérici a offert de son temps afin d'aider le comité à les accueillir.



FAIRE VIVRE *ensemble* NOTRE MONDE



Mission

La Fondation du Musée de la civilisation a pour mission d'ouvrir toutes grandes les portes du Musée aux enfants et aux familles provenant de milieux moins favorisés afin de leur faire vivre une expérience positive et enrichissante au contact de la culture, tout en soutenant le Musée dans la réalisation de ses expositions et activités.

Fondée le 17 avril 1991, la Fondation mobilise, depuis près de 34 ans, des milliers de donateurs et donatrices qui partagent les mêmes valeurs: croire en l'importance de la culture dans le développement des personnes et de la société et vouloir que celle-ci soit accessible au plus grand nombre.

La Fondation peut compter sur un conseil d'administration dévoué et engagé. Ses membres, en plus d'aimer profondément le Musée de la civilisation, mettent à profit leurs expertises et leurs réseaux afin, notamment, de rejoindre les personnes plus vulnérables de notre société et s'assurer que cette institution humaine, où le contact avec la culture peut transformer et nourrir leur parcours, leur soit accessible.

La Fondation en quelques chiffres

Depuis sa création, la Fondation a versé 9 029 090\$ en soutien au Musée, répartis comme suit:

- Programmation, accessibilité, jeunesse et éducation: 69%
- Projets spéciaux: 23%
- Collections: 8%

Elle a également contribué à l'accueil de 3,5 millions d'enfants depuis le début de ses activités.

Bilan

- Montant généré dans l'année: 3 975 375\$
- Contribution non-dédiée au Musée: 590 000\$
- Nombre de donateurs et donatrices: 589
- **1400 personnes** provenant de milieux plus vulnérables ont participé à une activité spéciale de la Fondation au Musée.
- **Plus de 1230 élèves** fréquentant une école de milieu moins favorisé ont pu visiter le Musée grâce au soutien de la Fondation.
- La Fondation a collaboré avec **25 organismes communautaires** d'aide à la famille.





La Fondation tient à remercier ces organismes qui lui permettent de rejoindre, chaque année, les familles qui bénéficieront de ses activités spéciales, dont le Week-end de Pâques.

- Autisme Québec
- CAPJ Lévis, Centre d'aide et prévention jeunesse
- Carrefour des enfants de Saint-Malo
- Centre de pédiatrie sociale de Lévis
- Centre de pédiatrie sociale de Québec
- Centre Durocher
- Centre Famille Haute-Ville
- Centre Ressources Jardin de Familles
- CIUSSS de la Capitale-Nationale – Centre jeunesse de Québec
- Entraide Agapè
- Entraide Cabrini (Chevaliers de Colomb du Lac-Saint-Charles)
- Fondation Le Petit Blanchon
- Fondation Petits bonheurs d'école
- Fondation Sourdivine
- La Boussole
- Laura Lémerville
- Le Pignon Bleu
- Le Pivot
- Le Tremplin
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Maison des enfants de St-Roch
- Ressources actions familles à Lac-Saint-Charles (Rafal)
- Ressources Parents Vanier
- Service d'entraide de Saint-Jean-Chrysostome
- Solidarité famille



INITIATIVES CONCRÈTES POUR L'ACCESSIBILITÉ

Journées gratuites pour les familles

Le 27 mars 2025, le Musée de la civilisation et la Fondation ont annoncé une initiative visant à élargir aux familles du Québec la gratuité des premiers dimanches du mois, proposée par le gouvernement du Québec, aux personnes de moins de 20 ans.

Ce geste s'inscrit dans les valeurs d'accessibilité, qui sont au cœur de la mission du Musée de la civilisation et de sa fondation.

« La Fondation et le Musée de la civilisation travaillent réellement main dans la main pour incarner cette mission, si fondamentale, d'accessibilité. Nous avons voulu, ensemble, saisir cette occasion pour permettre à un plus grand nombre de jeunes, et leurs parents, de venir au Musée gratuitement, une fois par mois. La culture doit être à la portée de tous et toutes, même dans des contextes plus difficiles. »

- Olga Farman, présidente de la Fondation du Musée de la civilisation



Abonnement engagé

Au moment de leur adhésion ou d'un renouvellement, les abonnés et abonnées du Musée ont la possibilité de faire un don de 100 \$ afin de devenir Abonné(e) engagé(e). Pour chaque abonnement engagé vendu, la Fondation remet un abonnement annuel gratuit à une famille provenant d'un milieu moins favorisé bénéficiant du soutien d'organismes communautaires partenaires. Près de 600 abonnements ont été donnés depuis la création de cette initiative en 2020, dont 72 cette année.

Association avec la Fondation du CHU de Québec

Le Musée et la Fondation se sont associés afin de distribuer une centaine de laissez-passer à des enfants et leur famille qui bénéficient du soutien de la Fondation du CHU de Québec pour qu'ils puissent visiter le Musée pendant la période des Fêtes et y passer un moment magique en profitant de la programmation spéciale de Noël.

SOUTIEN AU MUSÉE POUR FAVORISER LES ACTIVITÉS POUR LES FAMILLES

Dimanche en famille

Le Musée de la civilisation a bonifié son offre pour les familles, clientèle qui tient particulièrement à cœur à la Fondation, en ajoutant des activités captivantes, entièrement gratuites ou incluses avec le droit d'entrée, chaque deuxième dimanche du mois. Ce rendez-vous familial, présenté par la Fondation, s'est tenu de novembre 2024 à mai 2025.

Exposition-vitrine Curieux objets, science étonnante!

Cette exposition, présentée en collaboration avec la Fondation du Musée de la civilisation, a permis de mettre en valeur la prestigieuse collection d'objets scientifiques du Séminaire de Québec, d'explorer des phénomènes scientifiques et de découvrir l'histoire de l'enseignement des sciences il y a plus de deux siècles. Une activité de médiation éducative pour les familles a également été développée grâce au Fonds de La Maison des sciences, permettant de donner un aperçu du type d'activités qui pourraient être présentées dans ce futur lieu. De nombreuses familles ainsi que différents groupes d'organismes communautaires ont pu y participer : Le Phare du Blanchon, la Maison des enfants de St-Roch, les Loisirs du Faubourg et le Patro de Lévis.



MEMBRES DU PERSONNEL DU MUSÉE, DES ALLIÉS DE PREMIER PLAN

Les membres du personnel du Musée de la civilisation sont les premiers alliés du succès des événements de la Fondation. Leur implication est essentielle et prend différentes formes, que ce soit en contribuant financièrement, en offrant du temps bénévolement lors de la tenue d'événements, leur soutien dans l'organisation de ceux-ci, ou encore en participant à l'accueil des jeunes, des familles ou des groupes d'organismes communautaires que la Fondation reçoit au Musée. Ils et elles incarnent les valeurs de la Fondation, qui tient à les remercier chaleureusement.

« C'est un plaisir pour moi de m'impliquer au Week-end de Pâques, qui donne autant de bonheur aux familles dans le besoin... »

- Véronique Felli, technicienne en administration, Direction de l'administration et du secrétariat général



David Philibert-Morissette et Alice Martos, technicien et technicienne en audiovisuel à la Direction des immobilisations, du numérique et des technologies, ont prêté main forte dans le cadre du Grand Banquet.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Week-end de Pâques

Le Week-end de Pâques Chocolats Favoris, présenté par Desjardins, permet à la Fondation d'accueillir, chaque année, des centaines d'enfants et de familles bénéficiant du soutien d'organismes communautaires pour leur faire vivre une fête de Pâques inoubliable!

Les 30 et 31 mars 2024, se tenait la 8^e édition de cet événement fort attendu, toujours présenté sur deux jours afin de recevoir un plus grand nombre de personnes. Grâce à la générosité de nombreux partenaires de la grande région de Québec et de Lévis, près de 1 200 personnes ont profité, en exclusivité, d'une fête de Pâques lumineuse et chaleureuse, et ce, gratuitement.

Le Musée ouvrait ses portes au grand public à partir de midi et les activités thématiques et éducatives, conçues pour le Week-end de Pâques, étaient alors accessibles à tous et toutes, avec le billet d'entrée au Musée.

Pendant la fin de semaine, 5 767 personnes ont visité le Musée et profité de cette programmation spéciale. La moitié des revenus amassés à la billetterie du Musée au cours de cette fin de semaine a été remise à la Fondation.

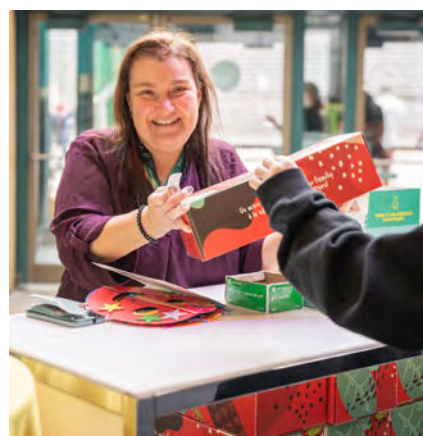
L'événement a permis de générer un bénéfice net de **50 000 \$ au profit de la Fondation.**

« Merci pour la belle invitation! Cela a été vraiment très agréable de faire la visite du Musée, c'était très intéressant. Justine a adoré participer à l'activité de maquillage et la surprise chocolatée. »

- Isabelle, maman bénéficiaire de l'organisme Laura Lémerveil

« C'est toujours un immense plaisir d'être invité à l'événement. Les gens sont tellement heureux d'être ici et de voir tout ce qui leur est offert! L'organisation est vraiment réussie! »

- Bénévole de l'organisme Le Pivot





Grand Banquet

La 20^e édition du Grand Banquet de la Fondation s'est tenue le 22 novembre 2024 sous la coprésidence d'honneur de monsieur Grégoire Baillargeon, président de BMO Groupe financier, Québec et de madame France Margaret Bélanger, présidente Sports et divertissement du Groupe CH.

Un bénéfice record de 536 000\$ a été amassé, soulignant de belle façon cet anniversaire important!

Cette 20^e édition du Grand Banquet, animée par Élyse Marquis, a réuni plus de 475 convives dans le hall du Musée.

Parmi toutes les activités de levée de fonds de la Fondation, le Grand Banquet est sans aucun doute la plus importante, faisant rayonner le Musée dans le milieu des affaires et attirant de nombreuses personnes d'influence.

« Cette soirée est une opportunité de contribuer activement à la préservation de notre histoire, tout en soutenant le Musée, une institution qui joue un rôle névralgique dans l'éducation et la diffusion de la culture chez nos jeunes, ici, dans ma ville natale. La Banque de Montréal est fière de soutenir la Fondation depuis maintenant 19 ans. »

– Grégoire Baillargeon, président, BMO Groupe financier, Québec et coprésident d'honneur du Grand Banquet

« Unir nos forces pour allumer des étincelles dans les yeux des enfants de tous les horizons en leur donnant accès à des expériences uniques, et surtout mémorables, peut certainement faire une différence positive dans leur parcours. En mesurant les actions posées par la Fondation, notamment en raison des succès remportés par son Grand Banquet, depuis deux décennies, j'y crois plus que jamais! »

– France Margaret Bélanger, présidente Sports et divertissement, Groupe CH et coprésidente d'honneur du Grand Banquet

Soirée M

Le 8 novembre 2024 a eu lieu la 4^e édition de la Soirée M. À cette occasion, le groupe Alaclair Ensemble a offert un spectacle complètement survolté aux centaines de personnes rassemblées dans le hall du Musée, alors que PB Rivard ouvrait la soirée avec son humour attachant et audacieux, pour le plaisir de tous et toutes.

Tous les profits amassés ont permis d'accueillir 200 élèves de première secondaire de l'école de la Cité lors de la Journée Génération M du 12 décembre.



CAMPAGNE ANNUELLE



La campagne annuelle englobe toutes les activités de financement menées par la Fondation, de l'appel aux dons, aux événements-bénéfice. Elle s'adresse au grand public tout comme aux membres du personnel du Musée. Chaque activité est une occasion, pour les personnes, les entreprises et les organisations privées sollicitées, de poser un geste concret : offrir la culture à des enfants, des familles et des individus de tous horizons pour qui, sans ce geste de partage, l'accès au Musée et à son univers ne serait pas possible.

Tous les dons amassés permettent, entre autres, à la Fondation, de faire vivre à de nombreux enfants une journée toute spéciale au Musée et de remettre des abonnements à des familles de milieux moins favorisés.

Chaque année, plus de 100 000 enfants prennent part aux activités du Musée et, pour certains, il s'agit d'un premier contact avec la culture.

La campagne annuelle 2024-2025 a permis d'amasser 703 124 \$.

La campagne *Tout un monde*, qui a eu lieu de 2017 à 2024, a permis à la Fondation d'accueillir, chaque année, 250 enfants provenant de milieux moins favorisés afin de leur faire vivre une journée unique au Musée lors de la semaine de relâche et d'avoir ainsi un accès privilégié à la culture. Cette activité de financement ne s'est pas tenue cette année, car la Fondation définit actuellement de nouveaux objectifs afin de revenir en force en 2025-2026 pour soutenir les Journées Génération M.

Parce qu'il n'y a pas de petits gestes...

La Fondation a modifié les bornes et boîtes de dons qui se trouvent à plusieurs endroits dans le Musée afin d'y apposer des visuels de sa nouvelle image de marque. Cette action s'inscrit dans un objectif de rehaussement de la notoriété de la Fondation et vise à favoriser la reconnaissance des publics envers celle-ci.

De plus, de charmants tatouages aux couleurs de cette nouvelle image de marque, créés par Pico Tatoo, se sont ajoutés au magnifique casse-tête Génération M, conçu par l'artiste-illustrateur Pishier. Ces articles sont en vente à la Boutique du Musée et tous les profits sont remis à la Fondation. Enfin, un signet, affichant également ces nouvelles couleurs distinctives, est offert à la boutique avec tous les achats de livres.



SOIRÉE RECONNAISSANCE

Pour une troisième année, la Fondation du Musée de la civilisation a rendu hommage à ses donateurs et donatrices lors d'une soirée éclatante qui s'est tenue le 22 août 2024 dans le cadre des Grands Feux Loto-Québec.

Cocktail de bienvenue, stations gourmandes, visite libre des expositions et feux d'artifice sur les toits du Musée... c'est ainsi que la Fondation dit «MERCI» à ces merveilleuses personnes. Leur générosité contribue à rendre la culture accessible au plus grand nombre et à allumer une étincelle dans les yeux de nombreux enfants qui, grâce à elles, ont la possibilité de profiter d'une visite spéciale au Musée.



CEUX ET CELLES QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

La Fondation tient à remercier chaque personne qui a contribué et soutenu sa mission. Nous partageons des valeurs communes, en plus de nourrir un attachement envers le Musée. Plus que jamais, cette capacité à se rassembler pour une cause est vitale et le partage de la culture, comme un endroit de ressourcement et de reconnexion, est déterminant. Ensemble, continuons de faire la différence et favorisons l'espoir et l'essor d'un monde meilleur, un sourire de jeune visiteur ou visiteuse à la fois...

DONATEURS, DONATRICES ET PARTENAIRES

Contributions reçues entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025

Visionnaire 500 000 \$ et +

- Lepage, Roland

Précurseur 100 000 \$ à 249 999 \$

- iA Groupe financier

Explorateurs 50 000 \$ à 99 999 \$

- Banque Nationale
- Banque Scotia
- Banque TD
- BMO Banque de Montréal
- CDPQ
- CIBC
- Fondation Previan
- Port de Québec
- RBC Banque Royale

Découvreurs 10 000 \$ à 49 999 \$

- AtkinsRéalis Canada
- Barry Callebaut Canada
- Bell
- Beneva
- Béton Provincial
- Biscuits Leclerc
- Bombardier
- Boralex
- Brio | Boutique de management
- Cabinet de relations publiques NATIONAL
- Caisse Desjardins de Lévis
- Canam Ponts Canada
- Choquette Corriveau
- Choquette, Claude
- CN
- ComédiHa!
- Construction Énergie Renouvelable (CER)
- Énergir
- EY
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation Famille Delisle Bilodeau
- Fondation Famille Godin
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- Garaga
- GardaWorld
- Gestion Denis Dupuis
- Groupe CH
- Groupe Dallaire
- HDG
- Intact Corporation financière
- Mallette
- McCarthy Tétraut
- Metro Richelieu
- Mirego/Premier Tech Digital
- Norda Stelo
- Norton Rose Fulbright
- Power Corporation du Canada
- Promutuel Assurance
- PwC
- QSL
- Québecor Média
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Stikeman Elliott
- Sun Life
- Vestas



Bâtisseurs **5 000 \$ à 9 999 \$**

- Aviseo Conseil
- BCF Avocats d'affaires
- Borea Construction
- Chocolats Favoris
- Conseillers en gestion et informatique CGI
- Cossette Communication
- Deloitte
- Fondation Bilodeau Immobilier
- Fonds Benjo et GM développement
- Grenier-Cliche, Vincent
- Groupe Alithya
- Groupe Germain
- Groupe Océan
- Laforge, Hubert
- Martin Dessert
- Premier Tech
- Rio Tinto
- Séminaire de Québec
- Stein Monast
- TACT

Artisans **1 000 \$ à 4 999 \$**

- Aéroport international Jean-Lesage de Québec
- Aluminerie Alouette
- Authier, Michel
- Beauvais Truchon Avocats
- Bouchard, Éric
- Boulanger, Claude
- Caisse Desjardins de Québec
- Davies
- Destination Québec cité
- Distribution L.J. Déry
- Distribution Paral
- Doyon Després
- EgR
- Fidelity Investments
- Fondation du CHU de Québec
- Gestion de placements Manuvie
- Gestion privée Desjardins
- Groupe Deschênes
- Lactalis Canada
- Lamoureux, Chantal
- Lavoie, Jonathan
- Lemieux, Julie
- Les Aliments Saveurs du Monde
- Les Terrasses du Vieux-Port
- Ménard, Caroline
- Morency Avocats
- Nolin, Louis-Yves
- Picton Mahoney Asset Management
- Poulin, Marie-France
- Purpose Investments
- Sagard
- Sœurs de la Charité de Québec

Partenaires en produits et services **1 000 \$ et +**

- Air Canada
- Auberge Saint-Antoine
- Autobus Auger
- Chocolats Favoris
- DX – Mobilier événementiel
- Embauche une célébrité
- Galerie AMF
- Gauthier, Daniel
- Grenier-Cliche, Vincent
- Groupe ABP
- Groupe CH
- Groupe Magnitude
- Hafner Canada
- IGA des Sources Cap-Rouge
- Le Quarante 7
- Société des alcools du Québec
- Solotech
- Stéphane Bourgeois Photographe
- Wknd 91.9
- Yoga Fitness



La Fondation tient également à remercier avec gratitude tous ses généreux et nombreux donateurs, donatrices et partenaires de moins de 1 000 \$, dont la contribution est essentielle.

FONDS DÉDIÉS

Fonds d'appariement

En 2019, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leur fondation à capitaliser, à perpétuité, une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière. Depuis sa création, le montant déposé à ce fonds s'élève à 2 849 607 \$.

La Fondation doit remettre annuellement au Musée l'usufruit provenant de ce fonds capitalisé, la contribution 2024-2025 est de 279 527 \$.

Fonds de La Maison des sciences

La Fondation a lancé, en octobre 2022, une grande campagne de financement pour La Maison des sciences, coprésidée par Charles Emond, président et chef de la direction de la CDPQ, et Denis Ricard, président et chef de la direction d'IA Groupe financier. Cette campagne a permis d'atteindre un résultat spectaculaire de 5,5 M\$ en un temps record, dépassant même l'objectif initial de 5 M\$. Le succès de cette première grande étape de financement pour La Maison des sciences confirme la volonté de voir s'implanter, à Québec, un lieu dédié à la culture scientifique, à sa vulgarisation et à sa transmission auprès des citoyens et des citoyennes, et plus particulièrement auprès des enfants. Ce fonds vise à soutenir l'élaboration d'une programmation d'activités ainsi que des mesures d'accessibilité.



Fonds Roland Lepage

En 2019, l'homme de théâtre Roland Lepage a fait un don exceptionnel à la Fondation du Musée de la civilisation afin que soient mises en valeur les riches collections du Séminaire de Québec, son *alma mater*. Dans ce même élan, il a souhaité que la Chapelle du Séminaire retrouve son appellation d'origine, telle qu'il l'avait connue. Ce souhait a été exaucé, au plus grand plaisir de ce généreux mécène et d'une centaine de personnes, réunies à la Chapelle, le 10 décembre 2024, dans le cadre de sa réouverture officielle après 3 ans de travaux de restauration. Par son apport, témoignant de sa grande générosité et de son attachement profond à ses racines, Roland Lepage demeurera à jamais présent dans la mémoire collective.





Musée de la civilisation, photographe: Annabelle Fouquet - Perspective Photo

Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur de la reconstitution d'un orgue historique et d'un clavecin du 18^e siècle, ayant fait l'objet d'un don de la famille Beaulac-Laforge.

Non seulement cette généreuse contribution a soutenu la restauration de ces instruments exceptionnels, mais elle permet également la tenue d'activités variées et dynamiques autour de ceux-ci, installés en 2009 dans la magnifique Chapelle du Séminaire. Déjà, plus d'une centaine d'événements ont été tenus.

Si nous pouvons voyager dans le temps et profiter des sonorités exceptionnelles de cet orgue historique de 1753 et de ce clavecin de 1733, c'est grâce à monsieur Hubert Laforge et madame Florence Beaulac-Laforge, qui nous a malheureusement quittés cette année.

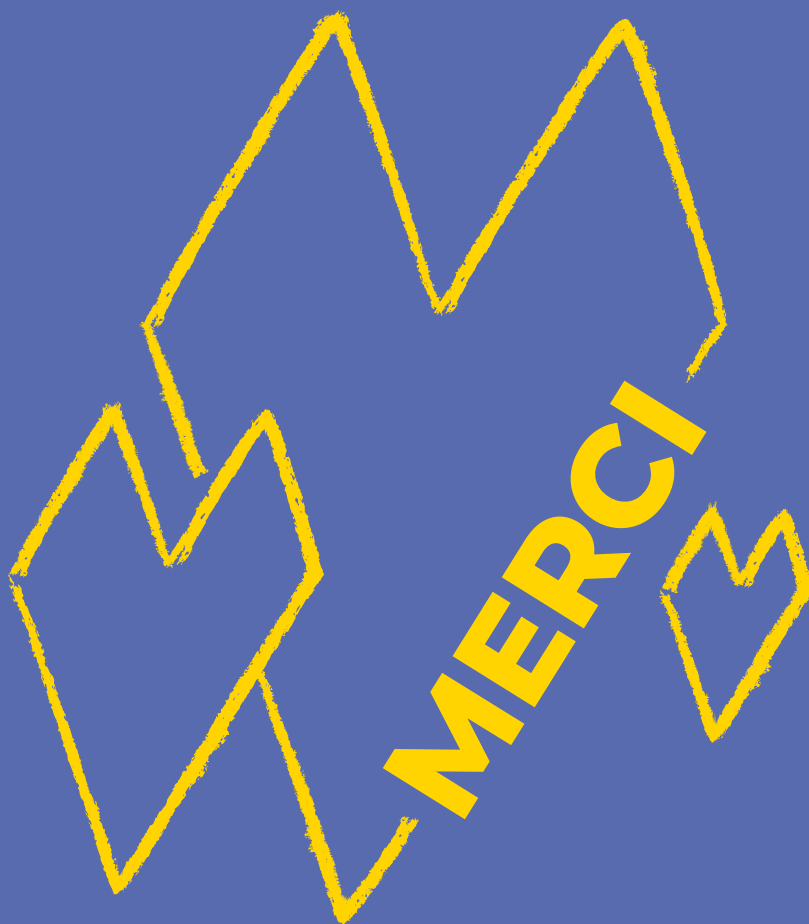
Amoureuse des arts, sensible à la beauté, généreuse et engagée, ce sont ces qualités d'exception de madame Beaulac-Laforge qui imprègnent ce cadeau qu'elle aura fait à la collectivité, avec son conjoint M. Hubert Laforge. Du fond du cœur et avec une immense reconnaissance, la Fondation a tenu à saluer et honorer ce grand geste par l'installation d'une plaque explicative à l'entrée de la Chapelle du Séminaire au 2, côte de la Fabrique.



Musée de la civilisation, photographe: Marie-Josée Marcotte - Icône



FONDATION
DU MUSÉE DE
LA CIVILISATION



DONNER,

c'est faire vivre à un enfant
une journée unique au Musée.