

FONDATION
DU MUSÉE DE
LA CIVILISATION



**PLAN
STRATÉGIQUE**
2025-2029





MOT DE LA PRÉSIDENTE



Au nom du conseil d'administration, c'est avec une immense fierté que je vous présente le *Plan stratégique 2025-2029 de la Fondation du Musée de la civilisation*.

Ce nouveau chapitre marque une étape déterminante pour notre organisation. Il trace une voie claire et ambitieuse pour les quatre prochaines années, porté par notre mission et nourri d'une volonté sincère de générer un impact durable dans la vie de milliers d'enfants et de leur famille. Je suis convaincue que cette vision stratégique nous permettra de franchir de nouveaux horizons et de faire rayonner plus largement nos actions.

Cette démarche structurante s'inscrit dans un engagement personnel que je renouvelle avec enthousiasme envers toute l'équipe de la Fondation. Je tiens à souligner à quel point je crois en leur dévouement, leur créativité et leur capacité à concrétiser notre vision. Les membres du conseil d'administration, tout comme moi, s'investissent pleinement dans ce mandat, persuadés du potentiel extraordinaire de la Fondation et de celles et ceux qui la font vivre chaque jour.

Nous avons voulu une réflexion mobilisatrice, centrée sur l'essentiel : la capacité de la culture à transformer des vies.

Assurer l'accès à la culture au plus grand nombre, n'est-ce pas le point de départ idéal, par les temps qui courent, afin de faire jaillir l'étincelle qu'il nous faut pour redonner l'espoir? C'est cette conviction qui nous anime, et que nous souhaitons partager avec toute la communauté de Québec et des environs.

Ensemble, unis autour d'une même vision, nous pourrons faire une réelle différence. Et plus que jamais, nous croyons que c'est par la culture que nous ferons éclore les possibles.

La présidente de la Fondation du Musée de la civilisation,

M^e Olga Farman
Présidente-directrice générale
Administration portuaire
de Québec



MOT DU SECRÉTAIRE



Le Plan stratégique 2025-2029 de la Fondation du Musée de la civilisation est le fruit d'un exercice de réflexion que nous avons souhaité à la fois rigoureux, rassembleur et tourné vers l'avenir. Il ne s'agit pas ici de revoir notre mission — favoriser l'accessibilité à la culture — car celle-ci demeure pertinente et porteuse. Ce plan s'inscrit plutôt dans la continuité de nos actions, avec l'intention d'actualiser nos orientations, de préciser certaines priorités structurantes, et de mieux guider nos efforts pour les quatre années à venir.

Je tiens à m'arrêter un instant sur la démarche que nous avons adoptée. Pourquoi? Parce qu'elle reflète nos valeurs autant que notre vision du rôle que doit jouer la Fondation pour le Musée

et pour la communauté du Québec. Nous avons volontairement préconisé une approche collaborative et consultative, qui a mobilisé une diversité de voix, d'idées et d'expériences. Cette ouverture nous a permis d'ancrer ce plan dans la réalité, tout en y intégrant une dose d'innovation.

Ce processus a donc mené à l'élaboration d'un plan articulé autour de quatre orientations :

- Améliorer l'efficacité de l'organisation et la concertation avec le Musée;
- Consolider les relations avec nos donateurs et donatrices;
- Assurer une meilleure diversification des revenus;
- Accroître le déploiement de la mission de la Fondation.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont participé à cet exercice, de près ou de loin. Merci au conseil d'administration de la Fondation, aux équipes du Musée et de la Fondation, aux membres de Génération M ainsi qu'au comité de direction du Musée. C'est grâce à votre engagement que cette planification stratégique devient un levier essentiel pour élargir l'accès à la culture, éveiller la curiosité et faire naître l'étincelle dans le cœur de milliers de jeunes.

Ce plan est désormais notre feuille de route. Ensemble, poursuivons nos efforts pour rendre la culture accessible à toutes et à tous.

Le secrétaire de la Fondation du Musée de la civilisation,

Yann Dubor
Directeur de la mise en marché et du mécénat



LA FONDATION ET SA RAISON D'ÊTRE

La Fondation du Musée de la civilisation croit profondément en l'influence positive de la culture dans le développement social et éducatif des individus, peu importe le milieu d'où ils viennent.

Rien n'illustre davantage la raison d'être de la Fondation que les étoiles qui brillent dans les yeux d'un enfant qui découvre le monde à travers le Musée, en compagnie de sa famille ou de ses camarades de classe, plus particulièrement, des enfants provenant de milieux plus vulnérables, qui n'auraient pu vivre cette expérience autrement.

MISSION

Favoriser l'accessibilité au Musée de la civilisation aux enfants et aux familles provenant de milieux plus vulnérables afin de leur faire vivre une expérience positive et enrichissante au contact de la culture, tout en soutenant le Musée dans la réalisation de ses expositions et activités.

VISION

Main dans la main avec le Musée de la civilisation, nous unissons engagement, performance et créativité pour générer un impact positif durable auprès des enfants de milieux plus vulnérables, renforçant notre rôle de leader en philanthropie culturelle.

FAIRE VIVRE
ensemble
NOTRE MONDE



Photo : Stéphane Bourgeois



VALEURS

Les valeurs qui guident les actions de la Fondation et sur lesquelles s'appuie sa mission :

HUMANISME

L'humain et son épanouissement au cœur de sa mission.

INCLUSION

Un lieu accessible, ouvert à tous et à toutes, peu importe le milieu dont on provient.

ÉDUCATION

Un premier contact avec la culture, source de découvertes et d'apprentissages.

ENGAGEMENT

La Fondation peut compter sur le soutien et l'implication de nombreuses personnes engagées envers sa mission : membres du conseil d'administration, donateurs et donatrices, comité de jeunes philanthropes Génération M, comité d'ambassadeurs et ambassadrices, membres du personnel du Musée, abonnés et abonnées du Musée, et plus encore.



Photos : Stéphane Bourgeois





EN QUELQUES CHIFFRES

Fondée le 17 avril 1991, la Fondation
du Musée de la civilisation œuvre depuis

34 ANS

à proposer des expériences enrichissantes et éducatives
à des enfants de milieux plus vulnérables, s'engageant ainsi
à favoriser l'accessibilité à la culture pour toutes et tous.

Pour l'année financière 2024-2025, son actif s'élève à :

14 140 006 \$

Depuis sa création, la Fondation a versé un peu plus de

9 M\$ (9 029 090 \$)

en soutien au Musée, répartis comme suit :

- Programmation, accessibilité,
jeunesse et éducation : **69 %**
- Projets spéciaux : **23 %**
- Collections : **8 %**

Grâce à cet engagement, plus de

3 MILLIONS D'ENFANTS

ont été accueillis au Musée depuis
les débuts de la Fondation.





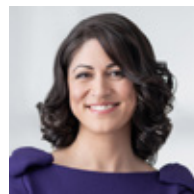
AXES STRATÉGIQUES, ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

Ce tableau présente les trois axes stratégiques, les orientations, les objectifs ainsi que les indicateurs de performance qui guideront les membres de la Fondation de 2025 à 2029. Il traduit la volonté d'atteindre une performance organisationnelle de haut niveau, soutenue par un réseau philanthropique fort, en cohérence avec la vision stratégique. En collaboration avec le Musée de la civilisation, la Fondation cherche à générer un impact positif durable auprès de ses clientèles cibles, en particulier les jeunes de milieux plus vulnérables, affirmant ainsi son rôle de leader en philanthropie culturelle.

Orientations	Objectifs spécifiques	Indicateurs de performance et données de référence
Axe stratégique 1 Une meilleure performance organisationnelle		
1.1 Améliorer l'efficacité de l'organisation et la concertation avec le Musée.	1.1.1 S'assurer de la mise en place d'un plan de collaboration entre le Musée et la Fondation. 1.1.2 Doter la Fondation d'outils de mesure, de fonctionnement et de communication actualisés et performants.	Indice d'efficacité opérationnelle annualisé Évaluer le rapport entre les ressources utilisées (temps, investissements, efforts) dans nos opérations et les résultats obtenus. Données de référence : 70 % Indice d'implantation tactique Évaluer la progression d'implantation des différentes mesures d'amélioration inscrites au plan d'action de cet axe stratégique. Données de référence : 30 % / an 1
Axe stratégique 2 Un réseau philanthropique engagé diversifié et élargi		
2.1 Consolider les relations avec nos donateurs et donatrices. 2.2 Assurer une meilleure diversification des revenus.	2.1.1 Systématiser le cycle de nos communications avec nos donateurs et donatrices en développant un lien de communication continu. 2.2.1 Accroître le nombre et le type de donateurs et donatrices de la Fondation. 2.2.2 Consolider et identifier de nouvelles sources de revenus. 2.2.3 Développer une offre pour les dons planifiés.	Indicateur de don médian par donateur corporatif et individuel Évaluer la progression du don médian de nos donateurs et donatrices. Données de référence : Don corporatif 6 000 \$ / Don individuel 75 \$ Marge bénéficiaire nette organisationnelle Évaluer la rentabilité globale de l'organisation. Données de référence : 500%
Axe stratégique 3 Un impact positif de la Fondation auprès de ses clientèles cibles		
3.1 Accroître le déploiement de la mission de la Fondation.	3.1.1 Augmenter le rayonnement de la mission de la Fondation et de ses réalisations par une meilleure planification de nos communications. 3.1.2 Atteindre un plus grand nombre d'enfants, et leurs familles, provenant de milieux vulnérables avec nos actions, en identifiant de nouvelles mesures d'accessibilité.	Indice de notoriété Évaluer le niveau de connaissance de la mission de la Fondation auprès des donateurs et donatrices. Données de référence : Premier sondage Nombre de bénéficiaires Évaluer la progression du nombre de bénéficiaires des activités de la Fondation. Données de référence : 1 900



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE
M^e Olga Farman
Présidente-directrice
générale
Administration portuaire
de Québec



Michel Biron
Vice-président ventes
et services
Korem



**M^e David
F. Blair, C.M., AD. E**
Associé
McCarthy Tétraut



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris



Albert Dang-Vu
Président
Premier Tech Digital
Coprésident
Mirego



TRÉSORIÈRE
**Marie-France
Delisle, M. Sc**
Gestionnaire
de portefeuille
Équipe Delisle Simard
Gestion privée CIBC



VICE-PRÉSIDENTE
**Mélissa
Gilbert, FCPA, ASC**
Vice-présidente
exécutive et leader
Affaires financières
Beneva



François Ducharme
Associé fondateur et
directeur général du
bureau de Québec
TACT Intelligence-conseil



**Vincent
Grenier-Cliche, CIM**
Gestionnaire
de portefeuille
Financière Banque
Nationale



Julie Lemieux
Directrice générale
Musée de la civilisation



Caroline Ménard
Présidente et associée
Brio Boutique
de Management



SECRÉTAIRE
Non-administrateur
Yann Dubor
Directeur de la mise en
marché et du mécénat
Musée de la civilisation



OBSERVATRICE
Non-administratrice
M^e Caroline Tardif
Avocate
Stein Monast
Vice-présidente
du comité Génération M

MERCI DE VOTRE
appui fidèle
ENVERS LA
FONDATION!



MEMBRES DU COMITÉ GÉNÉRATION M

Composé de jeunes professionnels et professionnelles, le comité Génération M incarne le volet jeunesse de la Fondation et s'investit plus que jamais dans la réalisation de sa mission. Il travaille en étroite collaboration avec le conseil d'administration et les équipes du Musée.

Ses membres se démarquent par leur engagement et leurs actions auprès de groupes scolaires et de familles provenant de milieux moins favorisés ou bénéficiant des services d'organismes communautaires d'aide à la famille et de soutien à la réussite scolaire.

Avec son réseau d'ambassadeurs et d'ambasadrices, le comité fait rayonner le Musée et organise diverses activités de financement pour soutenir la mission de la Fondation.



PRÉSIDENTE
Émilie Cyrenne-Parent

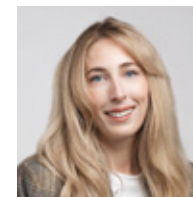
Directrice de la stratégie des dons et fidélisation
Fondation Québec
Philanthrope



Stéphanie Bédard
Directrice marketing
Fourwaves



M^o Olivier Boileau
Avocat
Lavery Avocats



Marie-Pier Catellier
Cofondatrice
MANY WAKE



Laurence Goyette Grenier
Enseignante
École Marguerite-Bourgeoys



VICE-PRÉSIDENTE
M^o Caroline Tardif
Avocate
Stein Monast



Marie-Renée Grondin
Fondatrice
Timinious



Sergueï Leclerc
Directeur marketing
H₂O Innovation



Geneviève Peck
Directrice générale
Accès-Psy



Nina Prolic
Directrice de section
Desjardins Assurances



Marie-Eve Abran
Responsable des activités de financement et événements spéciaux
Responsable du comité Génération M
Musée de la civilisation

**GÉNÉRATION M
FAIT LA DÉMONSTRATION
QUE LA PHILANTHROPIE
EST L'AFFAIRE DE TOUTES
LES GÉNÉRATIONS**