



**MUSÉE DE LA
CIVILISATION**

Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er juillet au 30 septembre 2024

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2024-07-04	CNW Telbec	Diffusion de communiqués de presse pour une exposition	1 125 \$
2024-07-16	Astral médias	Affichage pour une exposition	8 848 \$
2024-07-22	Société Radio-Canada	Placement TV - CBVT	15 077 \$
2024-07-22	Société Radio-Canada	Placement TV - EXPLORA	3 014 \$
2024-07-22	Société Radio-Canada	Placement TV - SRC	16 398 \$
2024-07-23	Google	Placement web	1 212 \$
2024-07-23	Imagi	Affichage publicitaire à la Gare de Québec	7 855 \$
2024-07-23	Le Devoir	Placement imprimé pour des expositions	2 754 \$
2024-08-02	Astral médias	Affichage numérique pendant la période du FEQ	4 370 \$
2024-08-05	Société Radio-Canada	Campagne web	3 000 \$
2024-08-08	Journal de Québec	Campagne numérique pour promouvoir les activités à Place-Royale	1 500 \$
2024-08-08	Journal de Québec	Pub dans le cahier Culture pour promouvoir les activités à Place-Royale	1 350 \$
2024-08-09	Journal de Québec	Placement pour la Relâche	950 \$
2024-08-13	Journal de Québec	Affichage pour une exposition	1 800 \$
2024-08-13	Journal de Québec	Affichage pour une exposition	950 \$
2024-08-13	Journal de Québec	Affichage pour une exposition	1 800 \$
2024-09-09	CNW Telbec	Diffusion communiqué de presse pour l'ouverture de la villa Frederick-James	125 \$
2024-09-09	CNW Telbec	Diffusion communiqué de presse pour la prolongation d'une exposition	125 \$
2024-09-09	Facebook	Placement web	3 288 \$
2024-09-09	Google	Placement web	1 082 \$
2024-09-11	Distribution Affiche-Tout	Impression bandeaux pour une exposition	163 \$
2024-09-16	Google	Placement web	1 103 \$
2024-09-17	Société Radio-Canada	Placement TV pour une exposition	6 592 \$
2024-09-17	Société Radio-Canada	Placement web SRC pour une exposition	5 418 \$