

2022  
-  
2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉS



**FONDATION**  
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,  
C'EST LA **MAISON**  
DU **MONDE**.



# TABLE DES MATIÈRES

LA FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION : À DIMENSION HUMAINE .....	4
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : DE MULTIPLES VISAGES, UN MÊME CŒUR .....	4
LE COMITÉ GÉNÉRATION M : JEUNES, ENGAGÉS ET PHILANTHROPIQUES .....	6
• Journées Génération M .....	7
• Génération philanthrope, une relève qui s'implique .....	8
LA PROGRAMMATION : DES ÉVÉNEMENTS- BÉNÉFICE QUI RASSEMBLENT .....	9
• Week-end de Pâques .....	9
• Soirée M .....	10
• Grand Banquet .....	11
LES CAMPAGNES DE FINANCEMENT .....	13
• <i>Tout un monde pour 35 \$</i> .....	13
• Abonné.es engagé.es .....	14
• Employé.es et grand public .....	15
LES DONATEUR.trices ET PARTENAIRES : DES PERSONNES QUI ONT À CŒUR LA CULTURE ET SON PARTAGE .....	16
LA MAISON DES SCIENCES .....	18
LES FONDS DÉDIÉS .....	22
PRÉPARER L'AVENIR ENSEMBLE, UN PAS À LA FOIS .....	23

**Rédaction**  
Anne-Sophie Desmeules

**Graphisme**  
Nathaly Bergeron

**Révision**  
Caroline Carrier  
Ariane Fréchette  
Nancy Blanco

**Photographie couverture**  
Jean-François Gravel, photographe

**Photographies**  
Stéphane Bourgeois, photographe  
Sparrow, Mélanie Gauthier  
Renaud Philippe, photographe

# LA FONDATION DU MUSÉE DE LA CIVILISATION : À DIMENSION HUMAINE

**Les enfants sont le monde de demain et notre musée, la maison du monde.**

Voilà la devise de la Fondation qui jette les bases de son action : rendre le Musée de la civilisation le plus accessible possible, particulièrement aux jeunes de tous horizons, pour participer à la construction d'un futur meilleur.

Pour certaines familles, une sortie au Musée est plus difficile d'accès, que ce soit pour des raisons socioéconomiques ou parce que toutes les ressources sont mobilisées pour faire face à des situations qui présentent d'importants défis.

Pourtant, c'est un lieu qui appartient à tout le monde. Un lieu qui permet de nourrir son esprit, vivre un moment de découverte, se sentir à sa place.

Chaque année, la Fondation soutient le Musée afin de permettre l'accueil de plus de 100 000 enfants. Nous souhaitons qu'ils s'y sentent comme chez eux et puissent grandir au contact de la culture. La Fondation contribue annuellement à de multiples activités culturelles et éducatives afin de favoriser la participation du plus grand nombre de jeunes et de familles provenant de milieux variés, et ce, depuis sa création.

## LA FONDATION EN QUELQUES CHIFFRES

La Fondation a été fondée le 17 avril 1991, elle a fêté ses 31 ans en avril 2022.

À ce jour, sa contribution au Musée de la civilisation s'élève à 7 311 978 \$. Ce montant est réparti dans les 3 catégories suivantes :

- Programmation, accessibilité, jeunesse, éducation : 64 %
- Projets spéciaux : 26 %
- Collections : 10 %

Elle a aussi contribué à accueillir plus de 3 millions d'enfants au Musée de la civilisation depuis qu'elle est en activité.

## ENSEMBLE, ENFIN !

Après deux ans de pandémie, où les mesures sanitaires ont chamboulé la programmation des activités de la Fondation, cette dernière année marque un retour à la normale. Les événements ont pu se tenir dans leur formule habituelle et réunir enfin les gens ! Cette effervescence s'est fait sentir dans les formidables résultats constatés :

- Montant généré dans l'année : 1 804 743 \$
- Contribution au Musée : 504 300 \$
- Nombre de donateurs : 816

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : DE MULTIPLES VISAGES, UN MÊME CŒUR

*Être membre d'un conseil d'administration, c'est d'abord et avant tout rejoindre une mission qui correspond à nos valeurs.*

*Les personnes qui composent notre conseil sont des leaders positifs dans leurs milieux, qui croient à l'importance de l'engagement. Ils considèrent la culture comme un élément incontournable d'une société qui évolue, qui est ouverte et inclusive.*

*Chaque personne de cette équipe considère le Musée de la civilisation comme un lieu exceptionnel de découverte et d'éducation, auquel tout le monde doit avoir accès, surtout les jeunes, au-delà de sa condition sociale ou économique. Je les remercie de leur implication!*

**Claude Choquette**

Président de la Fondation du Musée de la civilisation

## ADMINISTRATEURS



**PRÉSIDENT**  
Claude Choquette, FCPA  
Président HDG et  
Groupe Le Massif



**VICE-PRÉSIDENTE**  
M<sup>e</sup> Olga Farman  
Associée directrice,  
bureau de Québec  
Norton Rose Fulbright



**TRÉSORIÈRE**  
Marie-France Delisle, M. Sc  
Gestionnaire de portefeuille  
Équipe Delisle Simard  
Gestion privée CIBC



Michel Biron  
Directeur secteur public  
Est du Canada  
Microsoft



M<sup>e</sup> David F. Blair, C.M, AD. E  
Associé  
McCarthy Tétrault



Dominique Brown  
Président  
Chocolats Favoris



Vincent Cliche, CIM  
Gestionnaire de portefeuille  
Financière Banque Nationale



Albert Dang-Vu  
Associé et Coprésident  
Mirego



François Ducharme  
Associé fondateur et directeur  
général du bureau de Québec  
TACT Intelligence-conseil



Mélissa Gilbert, FCPA, ASC  
Vice-présidente exécutive  
et leader  
Affaires financières  
Beneva



Daniel Tremblay  
Directeur général et  
de la programmation,  
marché de Québec  
Bell Média



**SECRÉTAIRE**  
Yann Dubor  
Directeur de la mise en marché  
et du mécénat  
Musée de la civilisation



**OBSERVATEUR**  
Stéphan La Roche  
Président-directeur général  
Musée de la civilisation



**OBSERVATRICE**  
M<sup>e</sup> Caroline Tardif  
Vice-présidente  
du comité Génération M  
Avocate  
Stein Monast

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de onze administrateur.trices et de deux observeur.trices. Parmi ses membres, six sont élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Les cinq autres membres sont nommés par le conseil d'administration du Musée de la civilisation pour un mandat d'un an.

Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur, conformément à son code d'éthique et de déontologie, à

sa politique d'acceptation des dons ainsi qu'à sa politique sur la confidentialité et la sécurité de l'information. Ces documents sont publics et disponibles sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

En 2022-2023, le conseil d'administration a tenu 5 rencontres.

# LE COMITÉ GÉNÉRATION M : JEUNES, ENGAGÉS ET PHILANTHROPES

Génération M est un comité exécutif, composé de jeunes professionnels impliqués dans la région de Québec, créé en collaboration avec la Fondation du Musée de la civilisation.

Depuis maintenant plus de cinq ans, il s'est taillé une place enviable au sein des différents comités jeunesse de la grande région de Québec.

Ses membres se démarquent par leur engagement et par leurs actions auprès de familles et de groupes scolaires issus de milieux moins favorisés ou d'organismes œuvrant auprès de jeunes en situation de vulnérabilité, en difficultés scolaires et autres situations nécessitant un accompagnement particulier.

Avec son réseau d'ambassadeur.trices, Génération M fait la promotion du Musée et organise diverses activités afin d'amasser des fonds pour soutenir la mission de la Fondation.

Génération M fait la démonstration que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations et la Fondation est fière de compter sur son appui.



*Étant membre du comité depuis le tout début, mon implication au sein de Génération M était toute naturelle. J'ai eu la chance de grandir dans un milieu où la culture était accessible et valorisée et il m'apparaît*

*important que les jeunes de tous les milieux puissent y avoir accès.*

*Maintenant maman, je me fais un devoir de faire découvrir à ma fille ces lieux d'émerveillement, dont fait partie*

*le Musée de la civilisation.*

*Voir le sourire dans les yeux des enfants est la preuve que nos actions ont un impact positif dans leur vie!*

**Émilie Cyrenne-Parent**  
Présidente  
Génération M



Marie-Eve Abran



Geneviève Beaubien



Geneviève Beaudry



Olivier Boileau



Simon Gagné



Laurence Goyette Grenier



Marie-Pier Richard



Caroline Tardif

## JOURNÉES GÉNÉRATION M

Les Journées Génération M offrent l'opportunité à tous les élèves d'écoles de milieux moins favorisés, identifiées par le ministère de l'Éducation (écoles SIAA), de vivre une expérience muséale VIP conçue spécialement pour eux, et ce, entièrement gratuitement.

Depuis 2019, une douzaine d'écoles ont bénéficié des Journées Génération M ce qui représente plus de 3 000 élèves du primaire.

Le 14 décembre 2022, c'était au tour des élèves des écoles de la Colline et Sainte-Apolline, dans le comté de Montmagny, de se faire ouvrir toutes grandes les portes du Musée afin de vivre une journée VIP comprenant des visites et ateliers dirigés, le transport, des collations, le dîner ainsi qu'un sac-cadeau rempli de surprises. Une journée exceptionnelle dont les enfants se souviendront longtemps!

Ces Journées sont une initiative du comité Génération M en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation. Elles sont d'autant plus importantes puisqu'elles donnent suite à de nombreuses demandes que le Musée reçoit de la part d'écoles qui n'ont plus le financement pour venir le visiter.



*Les enfants et les enseignant.es vous disent  
MERCİ pour les cadeaux extraordinaires qu'ils  
ont reçus. Une journée mémorable pour notre  
gang de petit.es curieux.ses!*

**Francesca Maulu**  
Adjointe



## GÉNÉRATION PHILANTHROPE, UNE RELÈVE QUI S'IMPLIQUE !

Depuis 1986, le 15 novembre est désigné comme la Journée nationale de la philanthropie. Cette journée célèbre l'engagement quotidien des individus, des entreprises et des organisations.

Lors de cette importante journée, les membres du comité Génération M organisent un moment de discussion avec des panélistes inspirants, réunissant tous les groupes jeunesse en philanthropie de Québec.

Imaginé par de jeunes professionnel.les, pour la relève, l'événement *Génération philanthrope, une relève qui s'implique!* permet aux participant.es de faire du réseautage et d'échanger sur les façons de réinventer la philanthropie ainsi que sur les raisons qui motivent chacun des panélistes à s'impliquer et à redonner à sa communauté.

Le 15 novembre 2022, sous la forme d'un dîner-causerie, la 2<sup>e</sup> édition de l'événement, animé par Marieme Ndiaye, a accueilli près de 125 personnes ainsi que les panélistes suivants :

- Dominique Brown, président de Chocolats Favoris et administrateur de la Fondation ;
- Marie-Anik Shoiry, fondatrice et directrice générale de Vide ta sacoche ;
- Pierre Graff, président-directeur général du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec ;
- Émilie Cyrenne-Parent, conseillère principale – Fonds philanthropiques et dons planifiés à la Fondation Québec Philanthrope et présidente du comité Génération M.



# LA PROGRAMMATION : DES ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE QUI RASSEMBLENT

## WEEK-END DE PÂQUES

De retour en présentiel au Musée, après deux ans d'absence, avec une nouvelle formule sur deux jours, le Week-end de Pâques Chocolats Favoris, présenté par Desjardins, a permis de recevoir un plus grand nombre de familles et d'offrir une foule d'activités thématiques et éducatives.

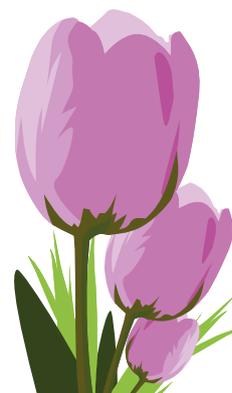
La 6<sup>e</sup> édition, qui a eu lieu les 16 et 17 avril 2022, a également permis à la Fondation d'amasser un bénéfice net de 81 000 \$ et de promouvoir sa mission auprès du grand public, qui a pu profiter des activités spéciales offertes à tous en après-midi au cours de ce week-end.

En plus de l'événement en présentiel, l'équipe de Chocolats Favoris a livré une centaine de boîtes-cadeaux, d'une valeur de 100 \$ chacune, à des familles plus vulnérables.

Grâce à la générosité de nombreux partenaires de la grande région de Québec, plus de 900 personnes, qui bénéficient du soutien d'organismes communautaires, ont pu vivre une fête de Pâques mémorable!

### Merci aux organismes partenaires de l'édition 2022!

- Centre de pédiatrie sociale de Lévis
- Centre de pédiatrie sociale de Québec
- Centre Durocher
- Centre Famille Haute-Ville
- Centre ressources Jardin de Familles
- Fondation Le Petit Blanchon
- Joujouthèque Basse-Ville
- La Boussole
- Le Grenier
- Le Pignon Bleu
- Le Pivot
- Le Tremplin
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Ressources espace familles
- Ressources Parents Vanier
- Solidarité Familles



*Quel privilège nous avons eu ce matin! Je n'en reviens pas! Tout est tellement bien organisé et sécuritaire pour nos enfants. Les activités, le repas, les cadeaux... Wow! Ce moment de répit que vous nous offrez pour la fête de Pâques fait le plus grand bien.*

Une maman qui reçoit le soutien de l'organisme Ressources Parent Vanier



## SOIRÉE M

La Soirée M est un événement-bénéfice annuel organisé par le comité Génération M. Elle vise les jeunes professionnel.les de 18 à 40 ans qui ont un intérêt envers la culture, l'éducation et la philanthropie.

Chaque année, la Soirée M, qui a lieu dans le grand hall du Musée de la civilisation, accueille des centaines de participant.es et donne lieu à des moments de rencontres et de discussions dans une ambiance hors de l'ordinaire!

Plus de 250 personnes ont participé à la 2<sup>e</sup> édition de la Soirée M, qui a eu lieu le vendredi 10 juin 2022, avec au programme une performance musicale de Qualité motel et une prestation de l'humoriste en vogue Mégan Brouillard. Tous les profits amassés ont contribué à l'accueil des élèves des écoles de la Colline et Sainte-Apolline lors de la Journée Génération M du 15 décembre 2022.

Cette soirée-bénéfice stimule la relève philanthropique et permet au comité Génération M de s'impliquer tout au long de l'année.

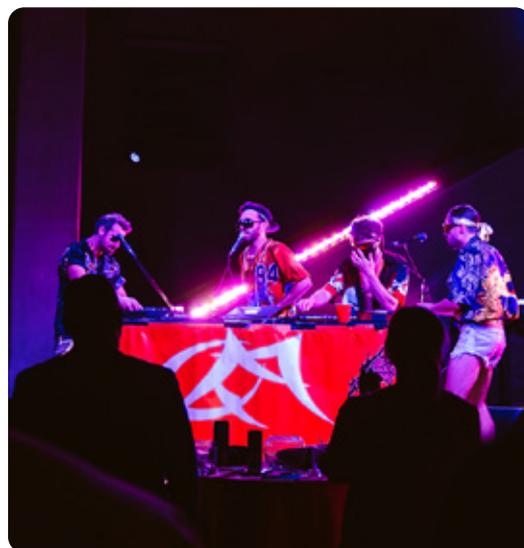


*M'impliquer avec Génération M c'est l'occasion de permettre à des enfants de vivre une expérience que j'aurais tellement aimé avoir plus jeune. L'accès à la culture est encore bien inégal en fonction des milieux et je suis convaincue que nos actions peuvent faire une petite différence dans la vie de quelques jeunes en allumant une étincelle, en développant une passion, un intérêt ou en piquant leur curiosité.*

*La Soirée M\* permet de diffuser notre mission auprès de jeunes professionnel.les qui développeront peut-être un intérêt à s'engager aussi auprès de leur communauté.*

**Marie-Pier Richard**

Membre du comité exécutif  
Génération M



## GRAND BANQUET

Le vendredi 18 novembre 2022, dans une ambiance chaleureuse grandement inspirée de la nouvelle exposition internationale *Le temps des pharaons*, avait lieu la 18<sup>e</sup> édition du Grand Banquet de la Fondation du Musée de la civilisation. Sous la présidence d'honneur de Mme Nadine Renaud-Tinker, présidente régionale, RBC Banque Royale – Direction du Québec, cette soirée mémorable a permis d'amasser un bénéfice net de 380 000 \$.

Plus de 450 personnes des milieux économique, culturel et politique ont répondu à l'invitation, dont la vice-première ministre, Mme Geneviève Guilbault, le ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale et ministre des Infrastructures, M. Jonatan Julien, le ministre de la Santé, l'honorable Jean-Yves Duclos ainsi que la mairesse suppléante de la Ville de Québec, Mme Catherine Vallières-Roland.

La prochaine édition du Grand Banquet aura lieu le 17 novembre 2023 sous la présidence d'honneur de M. Paul Desmarais III, président-directeur général de Sagard.





Sur la photo : Olga Farman, associée directrice, bureau de Québec, Norton Rose Fulbright ; Stéphane La Roche, président-directeur général, Musée de la civilisation ; Claude Choquette, FCPA, président HDG et Groupe Le Massif ; Geneviève Guilbault, vice-première ministre et ministre des Transports et de la Mobilité durable ; Nadine Renaud-Tinker, présidente régionale, RBC Banque Royale – Direction du Québec et Jonatan Julien, ministre responsable des Infrastructures et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale.

*La curiosité est un vecteur essentiel de notre richesse culturelle et nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. RBC est fière de s'associer à la Fondation du Musée de la civilisation qui partage nos valeurs d'inclusion et qui milite pour une culture accessible pour tous, jeunes ou grands, de tous les milieux.*

*Nous sommes également heureux de soutenir leur « maison du monde », le Musée de la civilisation : lieu d'éducation, de créativité, de ressourcement et de développement personnel et collectif.*

**Nadine Renaud-Tinker**

Présidente régionale  
RBC Banque Royale – Direction du Québec



# LES CAMPAGNES DE FINANCEMENT

## TOUT UN MONDE POUR 35 \$

Depuis 2017, grâce à la campagne de financement participatif *Tout un monde*, la Fondation ouvre encore plus grandes les portes du Musée de la civilisation pour offrir à des enfants de milieux moins favorisés une journée VIP lors de la relâche scolaire.

Quel bonheur d'accueillir près de 250 enfants en mode VIP dans le cadre de la programmation *Ta relâche au Musée!* présentée par Hydro-Québec. En plus du transport, d'une collation, d'un dîner santé, d'un sac rempli de cadeaux et de l'accompagnement par un.e guide-animateur.trice, ces enfants et leurs accompagnateur.trices ont bénéficié d'un accès privilégié aux différentes activités spéciales de la relâche au Musée. Une expérience positive et enrichissante qui peut faire une différence dans leur parcours.

*Les enfants ont adoré leur journée au Musée. Ce n'est pas tous les jours qu'ils peuvent se vanter d'être un VIP! Merci infiniment d'avoir pensé à nous!*

**Julie Gros-Louis**

Camp de jour Wendake

### Les groupes accueillis par la Fondation cette année provenaient des organismes communautaires suivants :

- La Maison des Enfants de Saint-Roch
- Le Pignon Bleu
- Loisirs Vanier
- Patro Laval
- Centre Mgr Marcoux
- Camp de jour de Wendake

La grande générosité des donateur.trices à la campagne *Tout un monde* a permis d'amasser 10 785 \$ dans un temps record, dépassant même l'objectif initial de 8 750 \$. Avec le montant supplémentaire, la Fondation fera parvenir des boîtes contenant des activités éducatives et thématiques en lien avec les expositions du Musée, des capsules vidéo ainsi qu'une foule de surprises, dans des écoles de milieux éloignés au cours de l'année 2023-2024.



## ABONNÉ.ES ENGAGÉ.ES

L'abonnement engagé inclut un don de 100 \$ à la Fondation du Musée. Il permet d'offrir un abonnement annuel gratuit à une famille en situation plus vulnérable afin de lui donner un accès privilégié au Musée et à la culture.

L'abonnement engagé est un geste de partage concret et ciblé qui fait vraiment la différence.

Depuis la création de ce produit, en mai 2020, la Fondation a pu remettre 400 abonnements à des familles bénéficiant du soutien d'un organisme communautaire d'aide à la famille ou d'aide à la réussite scolaire.

Cette année, ce sont 164 abonnements qui ont pu être distribués.

### Merci aux organismes partenaires de 2022!

- Au Trait d'union
- Carrefour des enfants de Saint-Malo
- Entraide Agapè
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation Petits bonheurs d'école

*Je voulais vous dire un grand merci au nom des familles. Elles seront des plus heureuses et sauront en profiter. Un cadeau de plus dans leur panier de Noël si réconfortant!*

**Johanne Beauvilliers**  
Fondation Dufresne  
et Gauthier



## EMPLOYÉ.ES ET GRAND PUBLIC

Chaque année, la Fondation organise une campagne de financement auprès des employé.es du Musée de la civilisation, qui sont des allié.es de premier plan. Leur contribution prend diverses formes : dons, participation à la tenue et à l'organisation de nombreuses activités de la Fondation au Musée. Les valeurs de la Fondation font écho à l'engagement de toutes les personnes qui travaillent au Musée, faisant de celui-ci un lieu d'ouverture, d'inclusion et de partage. La Fondation est honorée de pouvoir compter sur leur implication depuis le tout début.

Le grand public est aussi sollicité à contribuer lors de la campagne annuelle.

*« La mission qui me touche particulièrement est de rendre accessible la culture à tous, grâce à la campagne « Tout un monde » qui permet aux jeunes de milieux moins favorisés de profiter des activités de la relâche de façon VIP.*

*L'équipe qui veille à l'organisation de la relâche, dont je fais partie, est toujours heureuse de voir ces jeunes s'amuser et profiter de la programmation. Les sourires, les rires et la découverte sont au rendez-vous pour le plus grand bonheur des petits et des grands!*

**Dominic Hudon**

Employé  
Musée de la civilisation

C'est une occasion de faire connaître la mission de la Fondation, de faire rayonner ses activités et d'agrandir sa grande famille de donateur.trices ayant le cœur ouvert et les mains tendues.

Dans le cadre de cette campagne annuelle, la sollicitation s'effectue par différents moyens : abonnement engagé, bornes de dons dans le Musée, envois d'infolettres au grand public, aux employé.es et aux fournisseurs du Musée de la civilisation ainsi que par des publications sur les réseaux sociaux du Musée.

Cette année, la campagne annuelle a permis d'amasser un montant de 44 051 \$.

*« Je ne m'imagine pas ne pas contribuer à la Fondation du Musée de la civilisation. Je crois fermement à la portée des actions de ce spectaculaire musée de société.*

*La Fondation pose des gestes concrets, ciblés et bonifie la mission du Musée au bénéfice des jeunes générations, les citoyen.nes de demain.*

**Dany Brown**

Employé  
Musée de la civilisation



## LES DONATEUR.TRICES ET PARTENAIRES : DES PERSONNES QUI ONT À CŒUR LA CULTURE ET SON PARTAGE

Le 25 août dernier, dans le cadre des Grands Feux Loto-Québec, la Fondation a tenu sa toute première soirée de reconnaissance aux donateur.trices afin de les remercier personnellement de leur engagement et de leur générosité. Cocktail de bienvenue, stations gourmandes, visite libre de l'Espace Fondation, lieu dédié aux donateur.trices au Musée, et de l'exposition *Générosité. Droit au cœur* étaient au programme.

La Fondation souhaite répéter l'expérience, car cette soirée est une occasion pour elle de signifier toute son appréciation envers celles et ceux qui soutiennent sa mission. Le contact humain est important et est à l'image des valeurs qu'elle partage.



*C'est une longue histoire, ayant commencé presque à l'ouverture du Musée de la civilisation. À ce moment-là, ce qui m'a fasciné, c'est l'originalité. L'originalité dans les thématiques, dans la présentation et dans les parcours. Ce n'est pas seulement l'accès à la culture, mais c'est l'entrée et c'est l'ouverture à un autre monde.*

**Gilles Routhier**  
Supérieur général  
Séminaire de Québec

*Le Musée est un lieu magnifique, dans un quartier magnifique. C'est important de faire rayonner la culture. C'est ce qui nous rejoint, chez Desjardins, de rendre la culture accessible à tous. Ça nous tient à cœur.*

**Stéphane Breton**  
Directeur général  
Caisse Desjardins de Québec



# DONATEUR.TRICES ET PARTENAIRES

Contributions reçues entre  
le 1<sup>er</sup> avril 2022 et le 31 mars 2023

## Pionnier

250 000 \$ à 499 999 \$

- Lepage, Roland

## Précurseur

100 000 \$ à 249 999 \$

- iA Groupe financier

## Explorateurs

50 000 \$ à 99 999 \$

- Beneva
- CDPQ
- Levio

## Bâtisseurs

5 000 \$ à 9 999 \$

- Banque Nationale
- BCF Avocats d'affaires
- CGI
- Chocolats Favoris
- Choquette, Claude
- Choquette Corriveau
- CIBC
- Cossette Communication
- Delisle, Marie-France

## Découvreurs

10 000 \$ à 49 999 \$

- Barry Callebaut Canada
- BMO Banque de Montréal
- Caisse Desjardins de Lévis
- Caisse Desjardins de Québec
- Canam Ponts Canada
- Cycle Capital
- Fondation Famille Godin
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Fondation Virginia Parker
- Garaga
- Groupe Dallaire
- Groupe Desgagnés
- Hydro-Québec
- Intact Corporation financière
- Laforge, Hubert
- Mirego / Premier Tech Digital
- Mouvement Desjardins

- Norton Rose Fulbright
- Power Corporation du Canada
- Québecor
- RBC Banque Royale
- Robert Lepage inc.
- Séminaire de Québec
- Sun Life
- Tanguay

## Artisans

1 000 \$ à 4 999 \$

- Aéroport international Jean-Lesage de Québec
- Beauvais Truchon Avocats
- Benjo
- Brown, Dany
- Brown, Dominique
- Creaform
- Distribution L.J. Déry

- Distribution Paral
- Doyon Després
- Dugas, Charles
- EgR
- Elman, Sheldon
- Énergie Valero
- Eugène Allard Produits d'emballage et d'entretien

- Ipsos Facto investissement immobilier
- La Roche, Stéphan
- Les Aliments Saveurs du Monde
- Mallette
- Matelas Dauphin
- McCarthy Tétrault

- Port de Québec
- PwC Canada
- Sérigraphie concept
- Société immobilière Codimm
- Stein Monast
- Stikeman Elliott
- Teknon

## Partenaires en produits et services

1 000 \$ et +

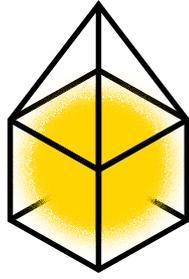
- Air Canada
- Air Transat
- Bell Média
- Bérubé, Marcel

- Chocolats Favoris
- Club Med
- Galerie AMF
- Gauthier, Daniel

- Groupe Célébrations
- Groupe Magnitude
- Pineault et Rouleau Opticiens

- Sélection du Pâtissier
- Société des alcools du Québec
- Solotech

La Fondation tient à remercier avec gratitude tous ses généreux, ses donateur.trices et partenaires de moins de 1 000 \$, qui sont nombreux et dont la contribution est essentielle.



# LA MAISON DES SCIENCES

Le 20 octobre 2022, dans le magnifique pavillon Camille-Roy du Séminaire de Québec, Charles Emond, président et chef de la direction de la CDPQ et Denis Ricard, président et chef de la direction d'IA Groupe financier, ont lancé, à titre de coprésidents, une grande campagne de financement visant à soutenir le développement de la future Maison des sciences.

Les fonds amassés grâce à la campagne de financement permettront :

- De créer des contenus à la fois instructifs et ludiques pour La Maison des sciences, où s'allient audace et réflexion au profit du plus grand nombre de personnes possible. Un lieu où tout sera mis en œuvre pour favoriser le développement d'une relève scientifique.
- D'assurer la mise en place de différentes mesures d'accessibilité à cet environnement stimulant et riche de possibilités pour les familles et les jeunes provenant de tous les milieux socioéconomiques.

La Maison des sciences sera située au cœur du Vieux-Québec dans l'enceinte du site historique de la Cité du Séminaire, également site du futur Espace bleu de la



Capitale-Nationale, bien que constituant un projet distinct de celui-ci. Rêvé depuis plusieurs années par la communauté et s'inscrivant en complément de l'offre existante en matière de promotion et de diffusion de la culture scientifique dans la région, ce lieu proposera une exposition scientifique participative, des laboratoires d'appropriation et d'expérimentation scientifique, des contenus multidisciplinaires témoignant de la richesse et de la diversité de toutes les sphères de la science et des technologies, des démonstrations de l'ingéniosité d'ici, des conférences et des ateliers de jeunes scientifiques innovants ainsi que des activités scientifiques en tous genres.

Par ailleurs, une attention particulière sera portée à la mise en valeur de la prestigieuse collection d'instruments scientifiques du Séminaire de Québec. Amassée au fil des siècles à des fins d'enseignement, elle figure parmi les plus importantes en Amérique du Nord.

Une contribution importante du mécène Roland Lepage fut la bougie d'allumage de ce grand projet signé Musée de la civilisation et appuyé par la Fondation avec la Ville de Québec comme partenaire.



© Rachael Porter

*La curiosité est une qualité essentielle à l'exploration et la découverte. Lorsqu'on est enfant, tout nous intrigue et nous émerveille, on se pose mille questions et surtout, on rêve. Petite, je rêvais de l'espace, de mondes lointains, d'être astronaute. En regardant les étoiles les nuits d'été, j'étais fascinée par l'exploration de l'inconnu. La vie, notre place dans l'univers, la construction de notre monde et son avenir sont les plus merveilleuses histoires à raconter, car elles sont sans fin. La culture scientifique a le pouvoir de nous permettre d'observer, de découvrir et de comprendre, mais aussi d'imaginer et de créer.*

### **Farah Alibay**

Ingénieure québécoise en aérospatiale à la NASA et ambassadrice de la campagne de La Maison des sciences

Cette grande campagne, qui vise un financement de 5 M\$ sur 4 ans, est portée par un cabinet de campagne composé de personnes influentes issues de milieux variés :

## COPRÉSIDENTS



*Contribuer à des initiatives qui favorisent le développement du plein potentiel de nos jeunes, c'est investir pour l'avenir. J'en suis convaincu. C'est donc sans hésiter que j'ai accepté de m'impliquer à titre de coprésident de la campagne de La Maison des sciences. Cet espace de rencontre unique proposera des contenus à la fois pédagogiques, ludiques et accessibles au plus grand nombre. En éveillant l'intérêt des jeunes à la culture scientifique, on stimule leur curiosité, leur créativité et leur sens de l'innovation. Et surtout, on encourage une nouvelle génération de scientifiques à imaginer le futur à travers les avancées de la recherche.*

### Charles Emond

Président et chef de la direction  
CDPQ



*La science est à l'origine des plus grands changements de notre histoire, elle nous donne des moyens de repousser toutes nos limites. Mais pour demeurer bien vivante, il lui faut une relève. La Maison des sciences est un lieu inspirant pour nos jeunes, une façon de regarder notre histoire pour se donner le goût du futur. Je suis certain que ce lieu sera cité un jour dans les mémoires de scientifiques célèbres, comme là où tout a commencé...*

### Denis Ricard

Président et chef de la direction  
iA Groupe financier

## MEMBRES



**CLAUDE CHOQUETTE, FCPA**  
Président  
HDG et Groupe Le Massif



**PATRICK DECOSTRE**  
Président et chef de la direction  
Boralex



**LOUIS DUCHESNE**  
Président, Québec et Est du Canada  
Cossette



**MARCEL DUTIL**  
Président du conseil  
Groupe Canam



**M<sup>me</sup> OLGA FARMAN**  
Associée directrice,  
bureau de Québec  
Norton Rose Fulbright



**MÉLISSA GILBERT, FCPA, AAC**  
Vice-présidente exécutive et leader  
Affaires financières  
Beneva



**MARIO GIRARD**  
Président-directeur général  
Administration portuaire de Québec



**ANDRÉE-LISE MÉTHOT, O.Q.**  
Fondatrice et associée directrice  
Cycle Capital



**MARTIN THÉRIAULT, ING., MBA**  
Fondateur, PDG, président du conseil  
Previan

*La science est un élément si important pour comprendre ce qui nous entoure. Quel privilège nous avons que la science s'invite dans notre ville pour faire découvrir le monde à nos générations futures et pour marquer les avancées faites par celles et ceux qui nous ont précédés.*

*Le Musée de la civilisation continue de jouer son rôle de catalyseur de savoir et c'est tout à son honneur. Une société en santé, c'est une société qui possède les moyens d'aller encore plus loin que notre curiosité.*

**Bruno Marchand**  
Maire de Québec



Microscope  
Musée de la civilisation  
Collection du Séminaire de Québec



Les membres du cabinet ont permis le rayonnement du projet dans le milieu des affaires récoltant la somme de 3 141 500 \$ en date du 31 mars 2023. À cela s'ajoute le don initial de 1 M\$ de Roland Lepage, annoncé à l'automne 2022, et d'autres dons, pour un montant total de 4 145 575 \$ à ce jour.

L'adhésion au projet est manifeste, comme en témoignent les dons significatifs des nombreux.ses donateur.trices.

**La Fondation souhaite remercier tous les précieux.ses donateur.trices de cette campagne :**

### Visionnaire

500 000 \$ et +

- Roland Lepage

### Pionniers

250 000 \$ à 499 999 \$

- CDPQ
- iA Groupe financier
- Previa

### Précurseurs

100 000 \$ à 249 999 \$

- Banque Nationale
- Banque TD
- Beneva
- Boralex
- Canam Ponts Canada
- CIBC
- Construction énergie renouvelable (CER)
- Fondation Famille Godin
- Norda Stelo
- RBC Banque Royale
- Sun Life
- Vestas

### Explorateurs

50 000 \$ à 99 999 \$

- Béton provincial
- Fondation famille Jules-Dallaire
- Garaga
- HDG
- Intact Corporation financière
- Levio
- Norton Rose Fulbright
- Polycor
- Port de Québec
- QSL

### Découvreurs

25 000 \$ à 49 999 \$

- Cossette Communication
- Deloitte
- Énergir
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- McKinsey & compagnie Canada
- Nova Film
- WSP Canada

### Bâtisseurs

5 000 \$ à 24 999 \$

- Aluminerie Alouette
- CAE
- Cycle Capital
- EY
- Mallette
- PwC
- Stikeman Elliott



Sphère armillaire  
Londres, Royaume-Uni, 1836  
Musée de la civilisation  
Collection du Séminaire de Québec

## LES FONDS DÉDIÉS

### FONDS ROLAND LEPAGE

Homme de théâtre et ami fidèle du Musée de la civilisation et de sa fondation, Roland LePage a annoncé, en 2019, une contribution majeure de 5 M\$ à la Fondation du Musée de la civilisation pour la mise en valeur du site patrimonial du Séminaire de Québec et de ses collections. Cette contribution fut la bougie d'allumage de la future Cité du Séminaire, tête du réseau des Espaces bleus, située sur les lieux qui ont vu naître l'Université Laval (1852) et le premier musée au Canada (1806). En plus de ce don, M. LePage a annoncé, en 2022, un don additionnel de 1 M\$ pour soutenir La Maison des sciences. À ce jour, la contribution de M. LePage s'élève à 1 965 614 \$ et la Fondation lui témoigne sa plus grande reconnaissance.



### FONDS HUBERT LAFORGE ET FLORENCE BEAULAC-LAFORGE

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur de la reconstitution d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin, ayant fait l'objet d'un don de la famille Beaulac-Laforge et qui se trouvent dans la Chapelle du Séminaire (anciennement nommée Chapelle du Musée de l'Amérique francophone). Près d'une centaine d'activités variées et dynamiques autour desdits orgue et clavecin, installés en 2009, ont été tenues à ce jour au cours des dernières années, grâce à l'implication des donateur.trices notamment.

### FONDS D'APPARIEMENT

En 2019, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leur fondation à capitaliser, à perpétuité, une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière.

En 2022-2023, c'est une subvention d'appariement de 341 304 \$ dont la Fondation a pu bénéficier dans le cadre de ce programme, à la suite de sa contribution de 250 000 \$ à ce fonds de dotation. En participant à ce programme, la Fondation espère stimuler l'engagement des donateur.trices (individus ou corporations privées) dans le soutien financier à long terme des activités du Musée.

Depuis sa création, le montant déposé à ce fonds s'élève à 2 263 297 \$.

La Fondation du Musée de la civilisation fait tout ce qui est en son pouvoir afin de valider l'exactitude des informations mentionnées dans ce rapport. Toutefois, si jamais une erreur s'était glissée, nous vous prions de nous en faire part à [fondation@mcq.org](mailto:fondation@mcq.org).

## PRÉPARER L'AVENIR ENSEMBLE, UN PAS À LA FOIS



De toute évidence, les années n'ont pas raison de mon émerveillement envers le Musée de la civilisation. Je ressens toujours cet attachement teinté de curiosité et d'un désir de découvertes lorsque j'y mets les pieds. Je suis, année après année, épaté par sa programmation qui sort des sentiers battus et nous emmène plus loin. Je suis toujours aussi convaincu que cet endroit participe, à sa façon, à la construction d'un monde meilleur.

Il suffit de voir les sourires des enfants accueillis lors des Journées VIP de la relâche, ou encore à l'occasion du Week-end de Pâques, pour mesurer toute l'importance que ces moments ont pour eux. C'est plus qu'une simple visite, c'est une pause pour certains d'une réalité plus difficile. Pour d'autres, c'est une expérience nouvelle qui leur fait voir différentes perspectives, ou qui leur fait tout simplement réaliser qu'ils ont leur place dans ce monde.

Ne sous-estimons jamais le pouvoir qu'a la culture de créer chez nos jeunes ce sentiment d'appartenance. Y donner accès, c'est tendre la main, c'est inviter. C'est dire « tu es ici chez toi ». Cela peut être suffisant pour raccrocher les étoiles et les faire briller dans le ciel de plusieurs.

Depuis 31 ans, la Fondation du Musée de la civilisation soutient les activités et la programmation du Musée pour que ce lieu soit le plus accessible possible, qu'il incarne véritablement son appellation de « maison du monde », en cherchant à faire tomber les murs sociaux et économiques qui tiennent parfois certains publics à l'écart. En cherchant à rassembler des personnes de tous horizons, la Fondation affirme ainsi que la culture et le Musée sont des leviers importants et légitimes au développement personnel et social, et que chaque personne doit y avoir accès.

L'émerveillement et la curiosité sont des nourritures de l'esprit essentielles. Elles sont même à la source des plus grandes découvertes. Dans les prochaines années, la Fondation poursuivra ses activités phares tout en propulsant La Maison des sciences, ce projet signé Musée de la civilisation. En continuité avec la mission éducative que le Musée exerce déjà depuis près de 35 ans, cette Maison des sciences sera un endroit où le savoir scientifique sera présenté de façon accessible, en misant sur la capacité d'émerveillement des jeunes et leur curiosité, de façon à stimuler leur intérêt et qui sait, faire naître une relève scientifique qui contribuera à relever tous les défis qui sont devant nous.

C'est ainsi que nous prenons conscience qu'une simple visite dans un lieu de savoir et de culture peut être aussi un premier pas vers l'avenir. Voilà pourquoi la Fondation, et toutes les personnes qui y contribuent font réellement une différence qui se mesure dans l'infini et au-delà.

Le président de la Fondation  
du Musée de la civilisation,

A handwritten signature in black ink that reads "Claude Choquette".

CLAUDE CHOQUETTE, FCPA  
Président  
HDG et Groupe Le Massif

**FONDATION**  
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,  
C'EST LA **MAISON**  
DU **MONDE**.

16, rue de la Barricade  
Québec (Québec) G1K 8W9  
581 318-2162  
fondation@mcq.org

