

RAPPORT ANNUEL

2021
2022



FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,
C'EST LA **MAISON**
DU **MONDE**.



BEATS UP
COCONUT

Cool to
be kind.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	4
MISSION DE LA FONDATION	6
DONATEURS ET PARTENAIRES	6
BILAN	9
ÉVÉNEMENTS ET CAMPAGNE ANNUELLE	10
GÉNÉRATION M, 5 ANS DÉJÀ	14
DIFFÉRENTS FONDS DÉDIÉS EN ACTIVITÉ	18
CONSEIL D'ADMINISTRATION	20
2022-2023 : AGIR POUR L'AVENIR ET LES GÉNÉRATIONS QUI NOUS SUIVENT	22



Rédaction

Anne-Sophie Desmeules

Graphisme

Nathaly Bergeron

Révision

Caroline Carrier

Ariane Fréchette

Photographie couverture

Stéphane Bourgeois

Photographies

Marie-Josée Marcotte - Icône

François Ozan - Icône

Renaud Philippe

MOT DU PRÉSIDENT



30 ans

À trente ans, plus fort de nos expériences, on se projette dans l'avenir avec confiance. On se connaît davantage, on se pose, on cumule des réalisations, on s'accomplit. Certains disent que c'est l'âge de la maturité.

Trente ans, c'est aussi l'âge que la Fondation du Musée de la civilisation fêtait cette année.

Lorsque l'on regarde tout le chemin parcouru, on peut certainement affirmer que la Fondation a, à son actif, d'incroyables réalisations, qu'elle ne cesse de se développer et qu'elle se propulse dans l'avenir avec force. Sa notoriété ne fait aucun doute, réussissant à mobiliser, année après année, un nombre toujours grandissant de donateurs et de partenaires inspirants et impliqués. Ses événements phares, tel le Gand Banquet, rassemblent des leaders provenant de milieux variés qui croient toutes et tous au pouvoir incroyable de la culture pour transformer les vies et la société. Elle a même su convaincre que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations avec Génération M, un comité de jeunes professionnels investis et amoureux de culture et d'inclusion.

C'est la voie que la Fondation défriche depuis trois décennies : faire du Musée un endroit rassembleur où l'on peut se comprendre, se sentir bien, se développer et s'épanouir, peu importe qui nous sommes et le milieu d'où nous venons.

Convaincue que ce contact privilégié avec les savoirs et la culture proposé par le Musée peut prévenir des problématiques sociales, favoriser l'inclusion, promouvoir la diversité et la pluralité des voix, la Fondation œuvre pour le rendre accessible au plus grand nombre de personnes.

La Fondation fait une différence en soutenant le Musée de la civilisation dans le développement de différents projets visant ces objectifs et en permettant à des milliers de jeunes et à leur famille, pour qui une visite au Musée n'est pas toujours possible, d'y passer un moment inoubliable.

Cette année, encore assombrie par la pandémie, la Fondation s'est ajustée afin de poursuivre sa mission. Aussi incroyable que formidable, tous les objectifs fixés ont été atteints, voire dépassés, grâce à des activités réalisées dans des formules innovantes et dans le respect des mesures sanitaires.

Pour remplacer le Week-end de Pâques, l'équipe de la Fondation est allée à la rencontre d'une cinquantaine de familles afin de leur offrir une généreuse boîte-cadeau comprenant de nombreuses surprises ainsi qu'un abonnement familial d'un an au Musée.

Le Grand Banquet, dans une formule remaniée en raison de la pandémie, s'est tenu en présence du premier ministre du Québec et de plus de 350 invités. La 17^e édition de cet événement tant attendu a permis de générer un bénéfice record net de 400 000 \$.

Dans le cadre de la campagne annuelle, plus de cent abonnements du Musée ont été remis à des familles bénéficiant du soutien d'organismes d'aide à la réussite scolaire, et ce, grâce à la contribution des nombreuses personnes qui ont généreusement acheté un abonnement engagé.

Quant à la campagne *Tout un monde pour 30 \$*, qui permet d'accueillir des centaines de petits VIP pour une journée toute spéciale au Musée lors de la relâche scolaire, l'objectif de 6 000 \$ a été largement dépassé et la Fondation a finalement amassé plus de 15 000 \$!

Ces résultats font chaud au cœur, mais surtout, ils démontrent éloquentement que tous les efforts investis dans ces projets en valent la peine.

C'est dans cet esprit que la Fondation participera dans les années à venir à l'écriture d'un nouveau chapitre : La Maison des sciences. La Fondation portera la campagne de financement majeure qui servira à bâtir ce projet d'envergure signé Musée de la civilisation.

Située au cœur du Vieux-Québec dans l'enceinte du site historique du Séminaire de Québec et intégrée à la Cité du Séminaire, futur Espace Bleu de la Capitale-Nationale, La Maison des sciences, lieu unique en son genre, permettra l'exploration de la culture scientifique. Des générations de jeunes pourront découvrir les trésors de la prestigieuse collection d'instruments scientifiques amassée au fil des siècles par le Séminaire de Québec. Le public sera invité à comprendre et à réfléchir l'univers et sera éveillé au potentiel de la science dans la construction du monde de demain. Certains jeunes trouveront peut-être là l'étincelle pour former la relève scientifique.

Voilà ce qui motive la Fondation et l'ensemble de ses extraordinaires partenaires et donateurs depuis 30 ans : permettre à tous les enfants et aux personnes de tous les milieux, origines ou conditions de bénéficier de ce contact nécessaire avec la culture. Celle qui permet de grandir, de s'épanouir, de se transformer, parfois de se guérir et, assurément, de mieux vivre.

Et c'est ce que nous continuerons à faire pour les décennies à venir !

Le président de la Fondation
du Musée de la civilisation,



CLAUDE CHOQUETTE, FCPA
Président
HDG et Groupe Le Massif



MISSION DE LA FONDATION

Le Musée de la civilisation est un lieu de découvertes, de questionnement, d'émerveillement et d'apprentissage, sur soi, sur l'autre et sur le monde. Il permet de vivre une expérience qui enrichit, qui fait du bien. C'est bien plus qu'un divertissement, c'est un contact avec la culture, essentielle au développement des individus et de la société.

Il est donc primordial de soutenir l'élaboration de projets muséaux riches, diversifiés et éducatifs, mais aussi de s'assurer qu'un plus grand nombre possible de personnes, de tous horizons, y aient accès.

Ce sont ces principes fondamentaux qui dictent la mission de la Fondation du Musée de la civilisation.

Elle assume ainsi un rôle social pour favoriser l'accessibilité à la culture et aux activités du Musée afin de faire vivre à tous les visiteurs, peu importe le milieu d'où ils viennent, une expérience unique, positive et enrichissante. Elle contribue aussi au développement des projets de médiation culturelle et éducative du Musée, en plus de soutenir son fonctionnement ainsi que son rayonnement national et international afin qu'il demeure un espace de réflexion et de rencontre entre les individus et les sociétés.

Pour certains, ce contact avec le Musée ne serait pas aussi facile ou possible sans l'intervention de la Fondation. Grâce à son action, des milliers de jeunes et leur famille ont ainsi accès à l'univers du Musée et, plus largement, à la culture.

DONATEURS ET PARTENAIRES

ESPACE FONDATION

Dans le cadre de son programme de reconnaissance, la Fondation rend hommage à ses donateurs. Cette année, un espace du Musée, faisant partie intégrante du parcours des visiteurs, y a été consacré. Prenant la forme d'une installation multimédia permanente répartie sur onze écrans, l'Espace Fondation met en lumière les différentes actions et réalisations de la Fondation et présente plusieurs témoignages d'enfants et de donateurs.

En évidence au-dessus des écrans, on retrouve les noms et le niveau de contribution de tous les généreux donateurs, entreprises et individus qui soutiennent son œuvre. Cet espace a été présenté au public en octobre 2021, lors de l'inauguration de l'exposition *Générosité. Droit au cœur*, qui porte sur l'univers de la philanthropie et met en lumière les gestes de générosité sous toutes leurs formes.



DONATEURS ET PARTENAIRES 2021-2022

Pionnier

250 000 \$ à 499 999 \$

- Lepage, Roland

Découvreurs

10 000 \$ à 49 000 \$

- Ameublements Tanguay
- Banque Nationale du Canada
- Bell
- Beneva
- BMO Groupe financier
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Caisse Desjardins de Lévis
- CIBC
- Fondation Azrieli
- Groupe Dallaire
- iA Groupe financier
- Intact Corporation financière
- Laforge, Hubert
- Levio
- Mirego
- Mouvement Desjardins
- RBC Banque Royale
- Sun Life

Bâtisseurs

5 000 \$ à 9 999 \$

- BCF Avocats d'affaires
- Choquette Corriveau
- Choquette, Claude
- CN
- Concetti Design
- Conseiller en gestion et informatique, CGI
- Delisle, Marie-France
- Deloitte
- EY
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation Garaga
- Fondation Virginia Parker
- Grenier-Cliche, Vincent
- Groupe Le Massif
- HDG
- La Roche, Stéphan
- Les Terrasses du Vieux-Port
- Matelas Dauphin
- McCarthy Tétrault
- Norton Rose Fulbright
- Power Corporation du Canada
- PwC Canada
- Robert Lepage inc.
- Séminaire de Québec
- STGM Architectes
- TACT

Artisans

1 000 \$ à 4 999 \$

- Anglade, Dominique
- Axelyx
- Barry Callebaut Canada
- Barsalou Lawson Rheault
- Bolduc, Christian
- Brio
- Brown, Dany
- Caisse Desjardins de Québec
- Canam Ponts
- CCM2 Architectes
- Délifruits
- Distribution L.J. Déry
- Distribution Paral
- Doyon Després
- Doyon, Julie Suzanne
- Dutil, Marcel
- Eddyfi/NDT
- EgR
- Énergir
- Eugène Allard Produits d'emballage et d'entretien
- Fiducie André-Bilodeau
- Fonds Dynamique
- Gauthier, Daniel
- Gecko Alliance
- Laboratoire dentaire Morisset
- Lussier Dale Parizeau
- Martin Dessert
- Nolin, Louis-Yves
- Paradigme Stratégies
- Planifika
- Port de Québec
- Rainville, François
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Ricard, Denis
- Rouge Canari
- Société immobilière Arbois
- Sœurs de la Charité de Québec
- Soucy Aquatik
- Stein Monast
- TCJ Therrien Couture Joli-Coeur
- Teknion
- Université Laval

Partenaires en produits et services

1 000 \$ et +

- Bell Média
- Benjo
- Chocolats Favoris
- Chrono Aviation
- Club Med Canada
- Éditions Gladius International
- Éditions les Malins
- Galerie AMF
- Gauthier, Daniel
- Groupe Magnitude
- Le Pied Bleu
- L'Oréal
- Montego Resto-Club
- Productions Axis
- Restaurant TONINO
- Société des alcools du Québec
- Solotech

La Fondation tient également à remercier avec gratitude tous ses généreux donateurs et partenaires de moins de 1 000 \$, qui sont nombreux et dont la contribution est essentielle.

LES EMPLOYÉS DU MUSÉE *Des alliés essentiels*

Appelés à contribuer à l'organisation d'événements, à la création d'activités de médiation culturelle et éducative, à l'élaboration de la programmation et à l'accueil des visiteurs, les employés du Musée sont au cœur des actions de la Fondation. Plusieurs font aussi le choix de l'appuyer financièrement.

Les membres du conseil d'administration de la Fondation tiennent à les saluer et à les remercier, plus particulièrement pour leur dévouement, qui a pris des proportions encore plus grandes en période de pandémie, en repoussant ainsi les limites de leur débrouillardise et de leur créativité.

Le bonheur de voir les enfants sourire et s'émerveiller est ce qui motive mon implication à la Fondation. Participer à des événements comme bénévole me permet de voir concrètement tout le bien qu'elle fait aux jeunes et à leurs familles en leur donnant accès à l'univers du Musée.

Janie Gagnon

Déléguée clientèle commerciales et touristiques



Être bénévole à la Fondation m'apporte une grande fierté et me permet d'exprimer mon intérêt pour une cause qui me tient à cœur. Mon engagement démontre que je suis solidaire de la mission de la Fondation.

Carole Goulet

Responsable des bénévoles

DES ORGANISMES PARTENAIRES QUI FAVORISENT LES RENCONTRES

De nombreux organismes communautaires de la région de Québec aident la Fondation à créer de précieuses relations avec les milieux et à cibler les personnes et les familles pour lesquelles elle peut faire une réelle différence : santé mentale, maladie infantile, pauvreté et soutien à la réussite scolaire.

Autant de situations qui rendent vulnérables certaines personnes et pour lesquelles un contact nourri et généreux avec la culture peut apporter un peu de réconfort et avoir un effet positif dans leur vie. La Fondation tient à saluer la contribution exceptionnelle de ce réseau qui rend possible toutes ces rencontres.

BILAN

> **Montant généré dans l'année**

1164 838 \$

> **Montant donné au Musée depuis la création de la Fondation :**

6 800 000 \$

Réparti dans les 3 catégories suivantes :

- Programmation, accessibilité, jeunesse, éducation : 61 %
 - Projets spéciaux : 28 %
 - Collections : 11 %
-

> **Contribution au Musée pour des projets spécifiques en 2021-2022**

50 067 \$

> **Nombre de donateurs en 2021-2022**

839

> **Montant total amassé au 31 mars 2022**

988 176 \$



ÉVÉNEMENTS ET CAMPAGNE ANNUELLE

ÉVÉNEMENTS

Week-end de Pâques

Pour une deuxième année consécutive, le Week-end de Pâques Chocolats Favoris, présenté par Desjardins a dû être adapté à cause de la situation sanitaire. Destinée aux familles plus vulnérables provenant d'organismes communautaires partenaires, il était fondamental de souligner cette fête, synonyme de renouveau, en amenant le Musée directement dans leurs foyers.

Ainsi, les 3 et 4 avril 2021, grâce à la généreuse contribution de ses partenaires, l'équipe mobile de la Fondation et de Chocolats Favoris, accompagnée de Jules le Lapin et de Dominique Brown, président de Chocolats Favoris, a distribué à une cinquantaine de familles (250 personnes) un extraordinaire coffret de Pâques contenant :

- Une généreuse boîte-repas santé et thématique ;
- Des activités éducatives et thématiques conçues par l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation ;
- Des plaisirs chocolatés ;
- Un ensemble de décoration de chocolat ;
- Un jeu de société éducatif pour toute la famille ;
- Des livres adaptés à l'âge des enfants ;
- Du matériel de bricolage ;

- Un abonnement famille d'un an au Musée de la civilisation ;
- Et plusieurs autres surprises !

Les organismes communautaires partenaires ont aidé la Fondation à sélectionner les familles qui ont reçu cette attention toute particulière qui se voulait douce et chaleureuse afin d'égayer leur fête de Pâques.



Grand Banquet

Le 19 novembre 2021, après une année d'absence en raison de la pandémie, la Fondation tenait son incontournable Grand Banquet annuel aux couleurs de l'exposition internationale *Pompéi. Cité immortelle*. Sous la présidence d'honneur de Denis Ricard, président et chef de la direction d'iA Groupe financier, et présentée par Bell, la 17^e édition de cet événement tant attendu a permis de générer un bénéfice record net de 400 000 \$.

Toujours dans le respect rigoureux des règles sanitaires, plus de 350 représentants et donateurs des milieux économique, culturel et politique ont répondu à l'invitation, dont plusieurs dignitaires : le premier ministre du Québec, M. François Legault, la vice-première ministre, Mme Geneviève Guilbault, la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy, le ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, M. Jonatan Julien, le ministre de la Santé, l'Honorable Jean-Yves Duclos ainsi que le nouveau maire de Québec, M. Bruno Marchand.

Présent lors de cette soirée, M. Roland Lepage, auteur, homme de théâtre et important mécène, a annoncé un don additionnel de 1M\$. Cette somme substantielle s'ajoute au legs de 5 M\$ qu'il s'est engagé à offrir en 2019 en soutien au projet de la Cité du Séminaire, future tête du réseau des Espaces Bleus, et sera consacrée au fantastique projet de La Maison des sciences, intégré à la Cité du Séminaire. Ce lieu unique, soutenu également par la Ville de Québec, sera dédié à la découverte et à l'expérimentation scientifique dans la Capitale-Nationale.

J'ai consacré une grande partie de ma carrière au jeune public. Je crois profondément que les arts et les sciences sont essentiels pour nos jeunes, pour notre avenir. J'espère que ce geste propulsera la campagne de financement qui s'amorcera bientôt pour ce projet qui allie histoire, culture, sciences et éducation, au bénéfice de nos jeunes.

Roland Lepage





Campagne annuelle

Abonnés engagés

Cette année, grâce à la contribution des personnes ayant acheté un abonnement engagé, 106 abonnements ont été remis à des familles bénéficiant du soutien d'un organisme communautaire d'aide à la réussite scolaire. La Fondation offre un abonnement pour chaque tranche de 100 \$ amassée.

Depuis la création de l'abonnement engagé, en mai 2020, 236 abonnements ont été offerts.

Organismes partenaires 2021

- Carrefour des enfants de Saint-Malo
- Collège Frontière
- Le Pignon Bleu
- Maison des Enfants de Saint-Roch
- Ressources Parents Vanier
- Solidarité Familles

Grand public

La campagne menée auprès des employés du Musée et du grand public aura permis d'amasser un montant significatif de 50 121 \$ en 2021-2022.

Les enfants sont des éponges qui acquièrent si facilement des savoirs. Ils sont beaux, inspirants, intelligents, curieux et ouverts à tout ce qui leur est offert. Ils questionnent, ils commentent, ils s'imprègnent et développent ainsi leur personnalité et leur intérêt pour la culture. Et le Musée participe à cette grande œuvre. Soutenir la Fondation m'apparaît essentiel. Il n'y a pas de petits ou de grands dons, il faut contribuer à notre mesure. Pour nos enfants : MERCI!

Francine Jourdain
Abonnée engagée

Tout un monde pour 30 \$

Quel bonheur d'accueillir près de 250 enfants en mode VIP dans le cadre de la programmation *Une relâche pas emmerdante!* présentée par Hydro-Québec. En plus du transport, d'une collation, d'un dîner santé, d'un sac rempli de cadeaux et de l'accompagnement par un guide-animateur, ces enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié d'un accès privilégié aux différentes activités spéciales de la relâche au Musée. Une expérience positive et enrichissante qui peut faire une différence dans leur parcours. Les groupes accueillis par la Fondation provenaient des organismes communautaires suivants : le Carrefour des enfants de Saint-Malo, la Maison des Enfants de Saint-Roch, Solidarité Familles, le Centre Mgr Marcoux, la Ruhe Vanier, Loisirs Vanier et le Patro Laval.

C'est la grande générosité des donateurs à la campagne de financement participatif *Tout un monde pour 30 \$* qui a permis d'atteindre l'objectif initial de 6 000 \$ dans un temps record. Devant cet élan de générosité, un deuxième objectif de 4 000 \$ a été fixé et rapidement dépassé. Ce montant supplémentaire a été utilisé dans le cadre des Journées Génération M.



Le président de la Fondation et le président-directeur général du Musée, Claude Choquette et Stéphan La Roche, (respectivement assis à gauche et à droite) ainsi que le secrétaire de la Fondation, Yann Dubor, et le Conseiller - relation avec le milieu chez Hydro-Québec, Alexandre Pelletier, (respectivement debout à gauche et à droite) ont pris le temps de passer un bon moment avec les enfants dont Adam Traore, Ismael Traore, Malorie Joseph, Malek Asselin et Iskander Hamdi de La Ruhe Vanier.

GÉNÉRATION M, 5 ANS DÉJÀ

Depuis maintenant cinq ans, le comité exécutif Génération M s'est taillé une place enviable au sein des différents comités jeunesse de la grande région de Québec. Les jeunes professionnels qui forment Génération M ont tous un profond attachement envers le Musée de la civilisation. Ils et elles se démarquent par leur engagement et par leurs actions au profit de familles et de groupes scolaires provenant de milieux moins favorisés. Génération M fait la démonstration que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations

Mon implication au sein de Génération M était naturelle. J'ai eu la chance de grandir dans un milieu où la culture et l'art étaient accessibles et valorisés et il m'apparaît important que tous les jeunes de tous les milieux puissent avoir accès au Musée de la civilisation, car il est souvent leur porte d'entrée vers cet univers qu'est la culture

Émilie Cyrenne-Parent
Génération M



Caroline Tardif, présidente par intérim



Marie-Eve Abran



Geneviève Beaubien



Geneviève Beaudry



Véronique Bilodeau



Olivier Boileau



Émilie Cyrenne-Parent



Simon Gagné



Laurence Goyette-Grenier



Marie-Pierre Richard

GÉNÉRATION

JOURNÉES GÉNÉRATION M

Les Journées Génération M offrent l'opportunité à tous les élèves d'écoles de milieux moins favorisés de vivre une expérience muséale VIP conçue spécialement pour eux, et ce, tout à fait gratuitement.

Après s'être rendu à l'école des Jeunes-du-Monde au printemps dernier, le comité était enthousiaste de recevoir à nouveau une école en présentiel. Les élèves de l'école de la Morelle, de la municipalité de Saint-Ubalde dans le comté de Portneuf, ont ainsi été accueillis par le comité Génération M, le 16 décembre 2021, afin de leur faire découvrir le Musée autrement. Ils ont été impressionnés par l'accueil et par toute l'attention qui leur était destinée. Ils sont repartis avec des étoiles dans les yeux, la tête remplie de beaux souvenirs et les mains pleines de cadeaux!

Ces Journées sont une initiative du comité Génération M en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation.





ENCORE PLUS LOIN !

Depuis le tout début des Journées Génération M, le comité souhaitait rejoindre des écoles de communautés autochtones éloignées. À l'hiver 2022, il a collaboré avec l'Institut Tshakapesh afin d'entrer en contact avec quatre écoles francophones innues situées dans le Nord-du-Québec. Ainsi, les écoles Olamen (La Romaine), Kanatamat (Schefferville), Pakuashipu (Pakuashipi) et Teueikan (Longue-Pointe-de-Mingan) ont eu accès au Musée par le biais de boîtes spéciales contenant des visites virtuelles sur clé USB, des ateliers éducatifs et thématiques, des jeux, des livres, du matériel scolaire et d'artiste. C'est entre autres grâce au montant supplémentaire amassé à l'occasion de la campagne *Tout un monde pour 30 \$* que l'envoi de ces boîtes a été rendu possible.



PROGRAMME AMBASSADEUR

Afin d'accroître le rayonnement de ses actions et de stimuler l'implication d'autres jeunes professionnels, le comité a mis sur pied le Programme Ambassadeur Génération M.

En plus de soutenir la mission de Génération M et de la Fondation, les ambassadeurs s'initient à la philanthropie, sur une période de deux ans, et développent leurs compétences grâce à des ateliers et des conférences. Lancé en mars dernier, le programme accueille 14 nouveaux ambassadeurs, provenant de milieux diversifiés, qui désirent tous contribuer au rayonnement du Musée et de sa Fondation.

Génération philanthrope, une relève qui s'implique !

Depuis 1986, la date du 15 novembre est désignée comme la Journée nationale de la philanthropie. Cette journée célèbre l'engagement quotidien des individus, des entreprises et des organisations. À quelques jours de cette importante journée, les membres du comité Génération M ont organisé un moment d'échange avec quatre panélistes, réunissant pour la première fois tous les groupes jeunesse en philanthropie de Québec.

Imaginé par de jeunes professionnels pour la relève, la première édition de l'événement Génération philanthrope, une relève qui s'implique! a permis aux participants de faire du réseautage et d'échanger sur les façons de réinventer la philanthropie ainsi que sur les raisons qui motivent chacun des panélistes à s'impliquer et à redonner à sa communauté.



Cet événement, animé par Marieme Ndiaye, a accueilli les panélistes suivants :

- Christian Genest, président et fondateur de Buddha-Station ;
- Andréanne Marquis, fondatrice de Womance et Instagrammeuse ;
- Isabelle Genest, présidente-directrice générale de Centraide ;
- Philip Oligny, président et fondateur de Kartus.



DIFFÉRENTS FONDS DÉDIÉS EN ACTIVITÉ

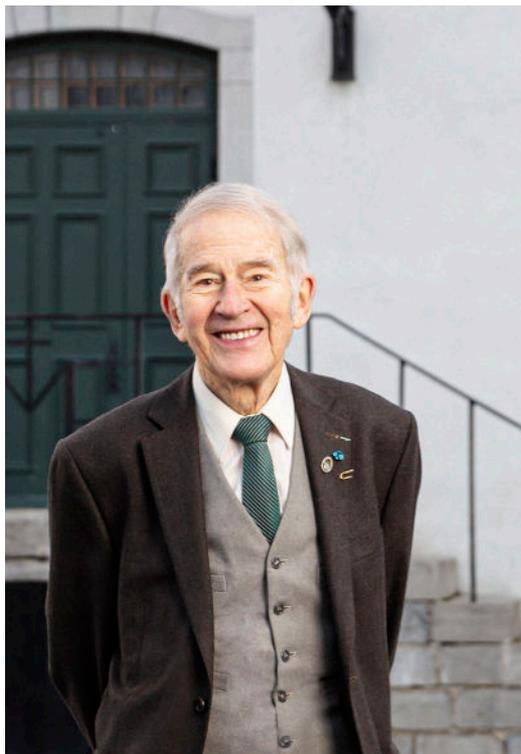
FONDS ROLAND LEPAGE

Roland Lepage se démarque par son amour de la culture et par son désir de le partager à toutes les générations. Homme de théâtre, auteur marquant, ancien élève du Petit Séminaire de Québec et ami fidèle du Musée de la civilisation et de sa fondation, il est un ambassadeur loyal de leurs missions.

En 2019, il annonçait une contribution majeure de 5 M\$ à la Fondation du Musée de la civilisation pour la mise en valeur du site patrimonial du Séminaire de Québec et de ses collections. Cette contribution fut la bougie d'allumage d'un projet culturel majeur pour Québec, la Cité du Séminaire, tête du réseau des Espaces Bleus, située sur les lieux qui ont vu naître l'Université Laval (1852) et le premier musée au Canada (1806).

Une offre muséale à caractère scientifique et pédagogique inédite y sera également développée avec La Maison des sciences, pour laquelle M. Lepage a annoncé un don additionnel de 1 M\$ lors de la dernière édition du Grand Banquet, en présence du premier ministre du Québec. La Fondation tient à lui témoigner toute sa reconnaissance et à saluer l'homme d'exception qu'il est.

À ce jour, la contribution de M. Lepage à la Fondation s'élève à 1 556 071 \$.



FONDS HUBERT LAFORGE ET FLORENCE BEAULAC-LAFORGE

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur de la reconstitution d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin, ayant fait l'objet d'un don de la famille Beaulac-Laforge, qui se trouvent dans la Chapelle du Séminaire (anciennement nommée Chapelle du Musée de l'Amérique francophone). Près d'une centaine d'activités variées et dynamiques autour desdits orgue et clavecin, installés en 2009, ont été tenues à ce jour au cours des dernières années, grâce à l'implication des donateurs notamment.

En 2021-2022, à cause de la situation sanitaire, il n'a pas été possible de tenir des concerts d'orgue devant public, mais deux captations ont été enregistrées et diffusées, soit les *Œuvres choisies* des 17^e et 18^e siècles, par Lysiane Boulva, et l'Homage à Kenneth Gilbert, avec Pierre Bouchard et Benjamin Waterhouse.



FONDS GEMMA AMPLEMAN ET GILLES MARCOTTE

Créé au cours de l'année 2018-2019, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur et à l'amélioration de la qualité de l'espace de repos sur les toits du Musée. La volonté d'embellissement de ses terrasses, démontrée par l'institution muséale, a séduit la famille Ampleman-Marcotte qui a offert une généreuse contribution à la Fondation. Les sommes de ce fond ont été entièrement utilisées et ont permis au Musée d'effectuer les aménagements sur le toit et de poursuivre son plan de dynamisation de ces espaces, accessibles gratuitement au public.

FONDS D'APPARIEMENT

En 2019, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leurs fondations à capitaliser, à perpétuité, une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière.

La Fondation du Musée a créé un fonds de dotation spécifique à ce programme en 2020 et s'assure de capitaliser une somme de 250 000 \$ à chaque année pendant 5 ans pour bénéficier d'une subvention d'appariement qui doit être versée à ce fonds de dotation à perpétuité.

En 2021-2022, c'est une subvention d'appariement de 316 779 \$ dont la Fondation a pu bénéficier dans le cadre de ce programme, à la suite de sa contribution de 250 000 \$ à ce fonds de dotation. En participant à ce programme, la Fondation espère stimuler l'engagement des donateurs (individus ou corporations privées) dans le soutien financier à long terme des activités du Musée.

Depuis sa création, le montant déposé à ce fonds s'élève à 1 921 993 \$.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Des leaders engagés dans
leur communauté qui croient
en une culture accessible
au plus grand nombre*

Les membres du conseil d'administration de la Fondation du Musée de la civilisation ont ceci en commun : ils et elles croient fermement que la culture est nécessaire et qu'elle doit être accessible au plus grand nombre. Provenant de milieux variés, ces leaders accomplis mettent à contribution leur expérience et offrent leur temps généreusement pour porter la mission de la Fondation encore plus loin.

Le conseil d'administration de la Fondation est formé de onze membres. Parmi eux, six sont élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Les cinq autres sont nommés par le conseil d'administration du Musée pour un mandat d'un an et l'un d'entre eux est désigné à siéger aux conseils d'administration du Musée et de la Fondation.

Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur, en tout respect de son Code d'éthique et de déontologie, de la Politique d'acceptation des dons ainsi que de la Politique sur la confidentialité et la sécurité de l'information. Ces documents sont publics et ils sont disponibles sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

Rencontres tenues

- 14 juin 2021 (assemblée générale annuelle)
- 13 septembre 2021
- 15 novembre 2021
- 7 février 2022
- 28 mars 2022

MEMBRES



PRÉSIDENT
Claude Choquette, FCPA
Président HDG et
Groupe Le Massif
Nommé le 15 juin 2015



VICE-PRÉSIDENTE
M^e Olga Farman
Associée directrice,
bureau de Québec
Norton Rose Fulbright
Membre indépendant,
conseil d'administration
du Musée de la civilisation
jusqu'en janvier 2022
Nommée le 9 décembre 2019



TRÉSORIÈRE
Marie-France Delisle, M. Sc
Gestionnaire de portefeuille
Équipe Delisle Simard
Gestion privée CIBC
Élue le 15 juin 2020



Michel Biron
Directeur secteur public
Est du Canada
Microsoft
Nommé le 26 mars 2015



M^e David F. Blair, C.M., AD. E
Associé
McCarthy Tétrault
Élu le 15 juin 2020



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris
Élu le 15 juin 2015



Vincent Cliche
Gestionnaire de portefeuille
Financière Banque Nationale
Élu le 12 juin 2017



Albert Dang-Vu
Associé et Coprésident
Mirego
Élu le 15 juin 2020



François Ducharme
Associé fondateur et directeur
général du bureau de Québec
TACT Intelligence-conseil
Élu le 15 juin 2020



Mélissa Gilbert, FCPA, ASC
Vice-présidente exécutive et
leader, Affaires financières
Beneva
Nommée le 22 juin 2020



Daniel Tremblay
Directeur général et de
la programmation, marché
de Québec
Bell Média
Nommé le 22 juin 2020



**SECRÉTAIRE
NON-ADMINISTRATEUR**
Yann Dubor
Directeur de la mise en marché
et du mécénat
Musée de la civilisation

2022-2023 : AGIR POUR L'AVENIR DES GÉNÉRATIONS QUI NOUS SUIVENT

La prochaine année marquera le commencement d'un nouveau chapitre. Mûre de trois décennies d'action philanthropique dédiée à la démocratisation et à l'accessibilité de la culture muséale, la Fondation entame un nouveau cycle, tournée vers l'avenir pour les générations futures.

Tout en poursuivant son implication à travers ses événements et sa campagne annuelle, elle participera également à la création de La Maison des sciences. La Fondation portera la campagne de financement majeure qui servira à bâtir ce projet d'envergure signé Musée de la civilisation. Ce lieu, unique en son genre, impliquera les citoyens de demain dans la transmission et la construction d'une culture scientifique et technologique dynamique et actuelle, tout en mettant en valeur la prestigieuse collection d'instruments scientifiques du Séminaire de Québec, amassée au fil des siècles à des fins d'enseignement. Cette collection figure parmi les plus importantes en Amérique du Nord.

Souhaité par la communauté et soutenu par la Ville de Québec, ce projet novateur répond clairement à un besoin. Plus que jamais, la transmission de la culture scientifique est une mission à porter, garante de développement économique et social, source d'émerveillement sans fin.

Afin de voir le jour, ce formidable projet aura également besoin d'être soutenu et porté par la communauté afin d'en assurer l'accessibilité à tous les jeunes, particulièrement à ceux issus de milieux moins favorisés, de développer des contenus originaux qui sauront stimuler et nourrir leur intérêt, et de contribuer à stimuler la relève scientifique.



**LA
MAISON
DES
SCIENCES**

« La diversité des cultures est derrière nous, autour de nous et devant nous. La seule exigence que nous puissions faire valoir à son endroit est qu'elle se réalise sous des formes dont chacune soit une contribution à la plus grande générosité des autres. »

Claude Lévi-Strauss

Anthropologue (1908-2009)

La Fondation du Musée de la civilisation fait tout ce qui est en son pouvoir afin de valider l'exactitude des informations mentionnées dans ce rapport. Toutefois, si jamais une erreur s'était glissée, nous vous prions de nous en faire part à fondation@mcq.org.



FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,
C'EST LA **MAISON**
DU **MONDE**.

16, rue de la Barricade
Québec (Québec) G1K 8W9
581 318-2162
fondation@mcq.org