MUSÉE DE LA CIVILISATION

Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er janvier au 31 mars 2022

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2022-02-08	L'École Branchée	Espace publicitaire pour le MLAB dans le magazine L'École Branchée	1 500 $
2022-03-01	cn2i/Le Soleil	Espace publicitaire pour la programmation de la relâche.	2 000 $
2022-03-28	Radio-Canada	Partenariat promotionel pour expositions et programmation.	60 000 $
2022-03-31	Le Devoir Inc	Espace publicitaire pour une expositon.	1 350 $