



# MUSÉE DE LA CIVILISATION

Québec 

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2019

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-01-05	Le Soleil	Publicité pour la programmation régulière de Noël	2 144 \$
2019-01-10	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité dans le Québecvacances.com / Facebook campagne Attraction naturelle	2 070 \$
2019-01-10	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité sur QVCOM et dans le Guide des vacances été 2019 campagne Attraction naturelle	6 025 \$
2019-01-31	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion d'une exposition	320 \$
2019-02-03	MediaQMI Inc.	Publicité au Journal de Québec pour la promotion de la semaine de relâche	1 291 \$
2019-02-16	Capitales médias	Publicité au journal Le Soleil pour la promotion d'une exposition	1 743 \$
2019-02-16	MediaQMI Inc.	Publicité au Journal de Québec pour la promotion de la semaine de relâche	2 112 \$
2019-02-23	MediaQMI Inc.	Publicité au Journal de Québec pour la promotion d'une exposition	1 291 \$
2019-02-23	Capitales médias	Publicité dans le journal le Soleil pour la relâche	3 875 \$
2019-02-28	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion de : donation RC, Fondation, Génération M, Relâche	559 \$
2019-03-02	Capitales médias	Publicité au journal Le Soleil pour la promotion de la semaine de relâche	2 328 \$
2019-03-14	Les publications Vacances Québec inc.	Publicité dans le Voilà Québec pour 2 expositions	5 300 \$
2019-03-31	Leclerc Communications	Publicité radio pour la promotion de la relâche (WKND)	3 660 \$
2019-03-31	Leclerc Communications	Publicité radio pour la promotion de la relâche (Blvd)	750 \$
2019-03-31	Facebook	Placements publicitaire Facebook	761 \$